

Den gröna näringen står inför en av sina största utmaningar någonsin och vi tror att lösningen finns här på SLU Alnarp. Har du en idé om en ny produkt, tjänst eller metod som kan bidra till en hållbar utveckling? Sök Alnarps Innovationspriser och tävla om den totala prissumman om 500.000 kr! Minst en av ansökande måste vara student, forskare eller anställd på SLU Alnarp.

Sista ansökningsdag är **30 september 2026**. Skicka ansökan till [viveka.sernvi.hansson@slu.se](mailto:viveka.sernvi.hansson@slu.se)

The green industry is facing one of its biggest challenges yet and we believe the solution is here, at SLU Alnarp. Do you have an idea for a new product, service or method that can contribute to a more sustainable industry? **Apply for the Innovation Awards and compete for your share of the SEK 500,000!** Please note that at least one of the applicants must be either student, researcher or employee at SLU Alnarp.

Submissions open until **30 September 2026**. Please send application to [viveka.sernvi.hansson@slu.se](mailto:viveka.sernvi.hansson@slu.se)

## NAMN / NAME

Ange tilltalsnamn och efternamn. Är ni mer än en person som tävlar med samma projekt, fyll på med information om resterande projektmedlemmar längre ner.

First name and surname. If you're more than one person is competing with the same project, please add information of the additional members further down.

## KONTAKTINFORMATION / CONTACT INFORMATION

**E-mail** / E-mail

**Mobilnummer** / Cell phone number

**Adress (ange gatuadress, postnummer och postadress)**

Home Address (Enter your Street Address, Postal Code and City)

## PERSONNUMMER / IDENTITY NUMBER

Ange person- eller samordningsnummer. (YYMMDD-NNNN).

Enter Swedish personal identity number or co-ordination number. (YYMMDD-NNNN).

## STUDENT, FORSKARE ELLER ANSTÄLLD? / STUDENT, RESEARCHER OR EMPLOYEE?

Minst en av de tävlande måste vara student, forskare eller övrig medarbetare vid SLU Alnarp under hösten 2026. At least one of the people competing must be a student, researcher or employee a SLU Alnarp in the autumn of 2026.

**Personal, forskare** / Employee, researcher, PhD student

**Student at SLU in Alnarp**

## UTBILDNING, FAKULTET / EDUCATION, FACULTY

Var på SLU Alnarp är du anställd alternativt vad studerar du? / Where do you work, or what do you study, at SLU Alnarp?

## FLER PROJEKTMEDLEMMAR / ADDITIONAL PROJECT MEMBERS

Fyll i om ni när mer än en som tävlar - gå vidare till 'Projekttitel' om du tävlar själv. Fyll i med namn och mail till **ALLA** projektets medlemmar.

Enter information only if you're applying as a team of more than one person, skip to 'Project Title' if you're competing alone. Please add name and email for ALL additional project members.

## PROJEKTTITEL / PROJECT TITLE

## BAKGRUND / BACKGROUND

**Sätt din innovation i ett sammanhang genom att beskriva bakgrunden och sammanhanget där den skall appliceras, samt vilka problem din innovation adresserar. Max 2000 tecken.**

Put your innovation in context by describing the background and context in which it should be applied, and what problems your innovation addresses. Max 2000 characters.

## IDÉBESKRIVNING / IDEA DESCRIPTION

**En innovation är ett nytt eller bättre sätt att skapa värden för samhälle, företag och individer. Innovationer är nya lösningar som svarar mot behov och efterfrågan i vardagen och omvärlden. Värdet uppstår i nyttiggörandet och tillämpningen av idén. Värdet som skapas kan ta många former – ekonomiska, sociala eller miljömässiga. Det här priset är för idéer som ännu inte utvecklats till en kommersiell produkt eller tjänst, men beskriv ändå idén utifrån tanken att den kan bli en innovation. Vilket problem löser den? För vem? En grundläggande och för en lekman begriplig beskrivning är mer relevant än en omfattande teknisk beskrivning. Max 2500 tecken.**

An innovation is a new or better way to create value for society, companies and individuals. Innovations are new solutions that respond to needs and demands in everyday life and the world around them. The value arises in the utilization and application of the idea. The value that is created can take many forms – economic, social or environmental. This award is for ideas that have not yet been developed into a commercial product or service, but still describe the idea from the perspective that it can become an innovation. What problem does it solve? For whom? A basic and, for a layman, understandable description is more relevant than an extensive technical description. Max. 2500 characters.

## APPLICERING OCH NYTTA / APPLICATION IN PRACTICE AND BENEFIT

**Vilken nytta kommer din lösning bidra med till marknaden eller samhället och hur ser marknaden ut för produkten (lokal, regional, nationell, global etc)? Är behovet av denna lösning utbrett? Är problemet särdeles viktigt att lösa? För vem är det viktigt? Försök beskriva vilken effekt innovationen kan få om den framgångsrikt appliceras i det sammanhang du föreslår. Hur påverkas FN:s globala mål? Max 2500 tecken.**

What benefit will your solution bring to the market or society and what is the market for the product (local, regional, national, global, etc.)? Is the need for this solution widespread? Is the problem particularly important to solve? For whom is it important? Try to describe what effect the innovation can have if it is successfully applied in the context you propose. How are the UN's global goals affected? Max. 2500 characters.

## UNIKITET OCH KONKURRENS / UNIQUENESS AND COMPETITION

**Hur banbrytande är idén och hur står den innovativa höjden sig jämfört med alternativa lösningar som redan finns på marknaden eller i samhället? Har du pratat med några potentiella användare eller kunder? Vad tycker de om din lösning jämfört med alternativa lösningar? Vilket är nuläget? Vad tror du saknas för att du ska kunna förverkliga din idé? Max 2000 tecken.**

How groundbreaking is the idea and how does the innovative height compare to alternative solutions that already exist on the market or in society? Have you spoken to any potential users or customers? What do they think of your solution compared to alternative solutions? Which is the current situation? What do you believe is missing for you to be able to realize your idea? Max 2000 characters.

**Submissions open until 30 September 2026.  
Please send application to: [viveka.sernvi.hansson@slu.se](mailto:viveka.sernvi.hansson@slu.se)**

Submitted information will only be handled by SLU Holding and the Jury. Further information regarding the privacy policy of the competition is published at [www.slu.se/innovationspriset](http://www.slu.se/innovationspriset)