

## ***Avsiktsförklaring Mats Gyllin***

SLU betraktas som den främsta svenska auktoriteten inom vissa forskningsfält. Det räcker med att lyssna på ett par avsnitt av Vetandets Värld så framgår det. Det är bra, och så ska det fortsätta att vara, men det blir allt mindre självklart. Konkurrensen från andra lärosäten ökar, studentunderlaget minskar och attraktionskraften hos SLU:s utbildningar är inte så stark som vi förväntar oss med tanke på hur angelägna och unika de är. En försvårande faktor är de oroväckande tendenser i samhällsdebatten där allt fler ifrågasätter, ignorerar eller rentav motarbetar forskning, bildning och ett kritiskt förhållningssätt. SLU befinner sig alltså i ett lite utsatt läge just nu och måste agera. Det pågår redan angelägna aktiviteter för att komma tillrätta med en del av svårigheterna. Det kanske viktigaste av dessa är projektet att fördubbla antalet studenter vid SLU inför 50-årsjubiléet 2027, där en mängd delprojekt har sätts och är på god väg. Dessa projekt måste få fullt stöd för att inte tappa fart. För att nå potentiella studentgrupper som i dagsläget inte hittar till SLU, krävs insatser i form av bl.a. förbättrad marknadsföring, inte bara nationellt utan även internationellt. Dessutom behöver vi stärka bilden av SLU som ett inkluderande och öppet universitet, dit alla är välkomna oavsett identitet, ursprung, sociala bakgrund osv. Vi behöver också stärka kontakten mellan SLU:s olika orter, som är en helt unik tillgång och en styrka som kan utnyttjas bättre. Då krävs också bättre tekniska hjälpmedel och en smidigare organisation, med mindre barriärer mellan fakulteter och institutioner, liksom mellan ämnesområden. Som forskare inom bland annat tvärvetenskapliga projekt inklusive samverkan med andra lärosäten, och lärare vid SLU med lång erfarenhet av alla nivåer inom utbildningsorganisationen, anser jag mig ha goda möjligheter att bidra till att SLU tar ett allvarligt steg ut i världen, inte bara genom Vetandets Värld.