

# Kompletteringar till strategi för sociala medier

<b>Syfte:</b>	
<b>MÅLGRUPPEN</b>	<p><b>VEM?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Demografi (ålder, geografi mm)</li> <li><input type="checkbox"/> Vilka behov har de?</li> <li><input type="checkbox"/> Vem litar de på?</li> </ul> <p><b>VAR?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Facebook</li> <li><input type="checkbox"/> Twitter</li> <li><input type="checkbox"/> Youtube</li> <li><input type="checkbox"/> Instagram</li> <li><input type="checkbox"/> Snapchat</li> <li><input type="checkbox"/> LinkedIn</li> <li><input type="checkbox"/> Annat:</li> </ul> <p><b>NÄR?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Flera gånger/dag</li> <li><input type="checkbox"/> Dagligen</li> <li><input type="checkbox"/> Varje vecka</li> <li><input type="checkbox"/> Mer sällan</li> <li><input type="checkbox"/> Kontorstid</li> <li><input type="checkbox"/> Dygnet runt</li> </ul> <p><b>VAD? HUR?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vad agerar de på?</li> <li>• Hur agerar de?</li> </ul>
<b>NULÄGE</b>	<p><b>MÅL</b></p> <p>Vad ska målgruppen tycka, göra, veta, känna?</p> <p><b>KANALVAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Facebook</li> <li><input type="checkbox"/> Twitter</li> <li><input type="checkbox"/> Youtube</li> <li><input type="checkbox"/> Instagram</li> <li><input type="checkbox"/> Snapchat</li> <li><input type="checkbox"/> LinkedIn</li> <li><input type="checkbox"/> Annat:</li> </ul> <p><b>INNEHÅLL</b></p> <p>Interaktioner (tycka/prata/sända)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Ämnen:</li> <li><input type="checkbox"/> Typ av innehåll:</li> <li><input type="checkbox"/> Tonalitet:</li> <li><input type="checkbox"/> Frekvens:</li> <li><input type="checkbox"/> Annonsering:</li> </ul> <p><b>RESURSER &amp; BEROENDEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Ansvarig för konto och uppföljning:</li> <li><input type="checkbox"/> Organisation/samarbeten:</li> <li><input type="checkbox"/> Kompetens:</li> <li><input type="checkbox"/> Verktyg:</li> </ul> <p><b>RESULTAT (hur mäter vi resultatet?)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Exponeringar/visningar:</li> <li><input type="checkbox"/> Kommentarer:</li> <li><input type="checkbox"/> Delningar:</li> <li><input type="checkbox"/> Effekt-/ nyttomätningar: (t ex Kantar-Sifo)</li> <li><input type="checkbox"/> Annat:</li> </ul>
	<p><b>VÅRA BEFINTLIGA KONTON?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> FB-sida:</li> <li><input type="checkbox"/> FB-grupper:</li> <li><input type="checkbox"/> Instagram</li> <li><input type="checkbox"/> LinkedIn</li> <li><input type="checkbox"/> ...</li> </ul>
	<b>NYLÄGE</b>