



Varumärkeskommitté vid SLU

Beslut

Universitetsdirektören beslutar
att inrätta en varumärkeskommitté vid SLU.

Ärendet

Införandet av en varumärkeskommitté är en viktig förutsättning för att varumärkesarbetet vid SLU ska ha en god intern förankring och långsiktighet.

Varumärkesarbetet syftar till att på bred front stärka arbetet med hur vi hanterar, vårdar och fortsatt utvecklar vårt varumärke för att ytterligare stärka förtroendet för – och kännedomen om – vårt universitet samt öka attraktionskraften hos vårt utbildningsutbud.

Kommitténs övergripande uppdrag

- Utgöra referensgrupp i varumärkesfrågor till SLU:s ledning, kommunikationsavdelning samt varumärkesprojektet Bilden av SLU.
- Bidra med perspektiv kring olika verksamheters behov och förutsättningar att arbeta med utveckling av varumärket SLU.
- Utgöra remissinstans inför vissa beslut kopplade till varumärkesfrågor. Stödja arbetet med intern förankring och spridning av SLU:s varumärkesarbete.

Mandatperiod

Varumärkeskommitténs medlemmar har en mandatperiod om tre terminer. Start för första mandatperioden är så snart det är genomförbart under 2017.

Möten

Ledamöterna ska representera sin avdelning/fakultet/råd eller grupp. Medverkande i kommittén fordrar viss tid för inläsning och förberedning av frågor. Underlag skickas ut i förväg. Mötesfrekvens 2–4 ggr/år.

Kommitténs ordförande är vicerektor för samverkan och kommunikationschefen är sammankallande. Under projektet Bilden av SLU är projektledarna permanent adjungerade och ansvarar för administration och mötesagenda.

Verksamhetsrepresentation

- LTV-fakulteten
- NJ-fakulteten
- S-fakulteten
- VH-fakulteten
- Universitetsdjursjukhuset
- SLUSS, studenterna
- Akademiska högtider, ledningskansliet
- SLU Miljö, Infra

Fakulteternas ledamöter bör ha ett ansvarsområde som inkluderar samverkan med omgivande samhälle och/eller arbeta med utbildnings-, miljöanalys eller forskningsfrågor i sin ordinarie yrkesroll. Minst en person i gruppen bör vara samverkanslektor vid SLU.

Vid behov kan andra verksamhetsrepresentanter adjungeras.

Budget

Inget arvode utgår för mötena, utan dessa sker inom ledamöternas ordinarie tjänst, varför ingen separat budget behöver anvisas.

Beslut i detta ärende har fattats av universitetsdirektören efter föredragning av projektledare Maria Widén och Daniel Westergren och i närvaro av kommunikationschef Sara Arons.



Martin Melkeresson



Maria Widén och Daniel Westergren

Sändlista

Fakultetsdirektörerna
Cheferna inom universitetsadministrationen
Universitetsdjursjukhusdirektören
SLUSS
Miljöchefen

Kopia för kännedom

Rektor
Prorektor
Vicerektorer
Överbibliotekarien
Internrevisionen

