

# Uppföljning av insatser kring Världsvattendagen 2020, 19-25 mars

A-K Hallin, maj 2020

## Några lärdomar

Insatsen var en sorts pilot för att se hur SLU:s vattennätverk kan engageras i arbetet med att gemensamt lyfta SLU som vattenuniversitet.

Det var lätt att samla in aktuella bidrag till en gemensam insats. Det gick också bra att samordna inslagen och tajma dem så det blev ett jämnt flöde under veckan. Alla inslag hade med den framtagna texten kring SLU Vattenforum, inklusive länk, vilket gav ett tydligare sammanhang. Det var även positivt för helheten att universitetsledningen uppmärksammade frågan via rektorsbloggen. Fler medarbetare och utomstående har fått upp ögonen för att SLU Vattenforum finns och att SLU jobbar med vattenfrågor, dvs en breddning av vad SLU står för. Det går att återvända en del av materialet under en tid framåt när vi vill presentera SLU som vattenuniversitet. En del av materialet lyfts även på SLU:s klimatsida.

Genom att kampanjen lyftes fram på SLU:s startsida fick den troligen större genomslag internt (på svenska sidan) och externt (på engelska sidan). Kampanjen fick också en bredare spridning bland allmänheten genom inläggen i sociala medier, där bl.a. det inslag med de tydligaste budskapen kring vad SLU står för, gick näst bäst. Som förväntat gick inslag med rörliga bilder och inlägg som direkt vänder sig till allmänheten, bra.

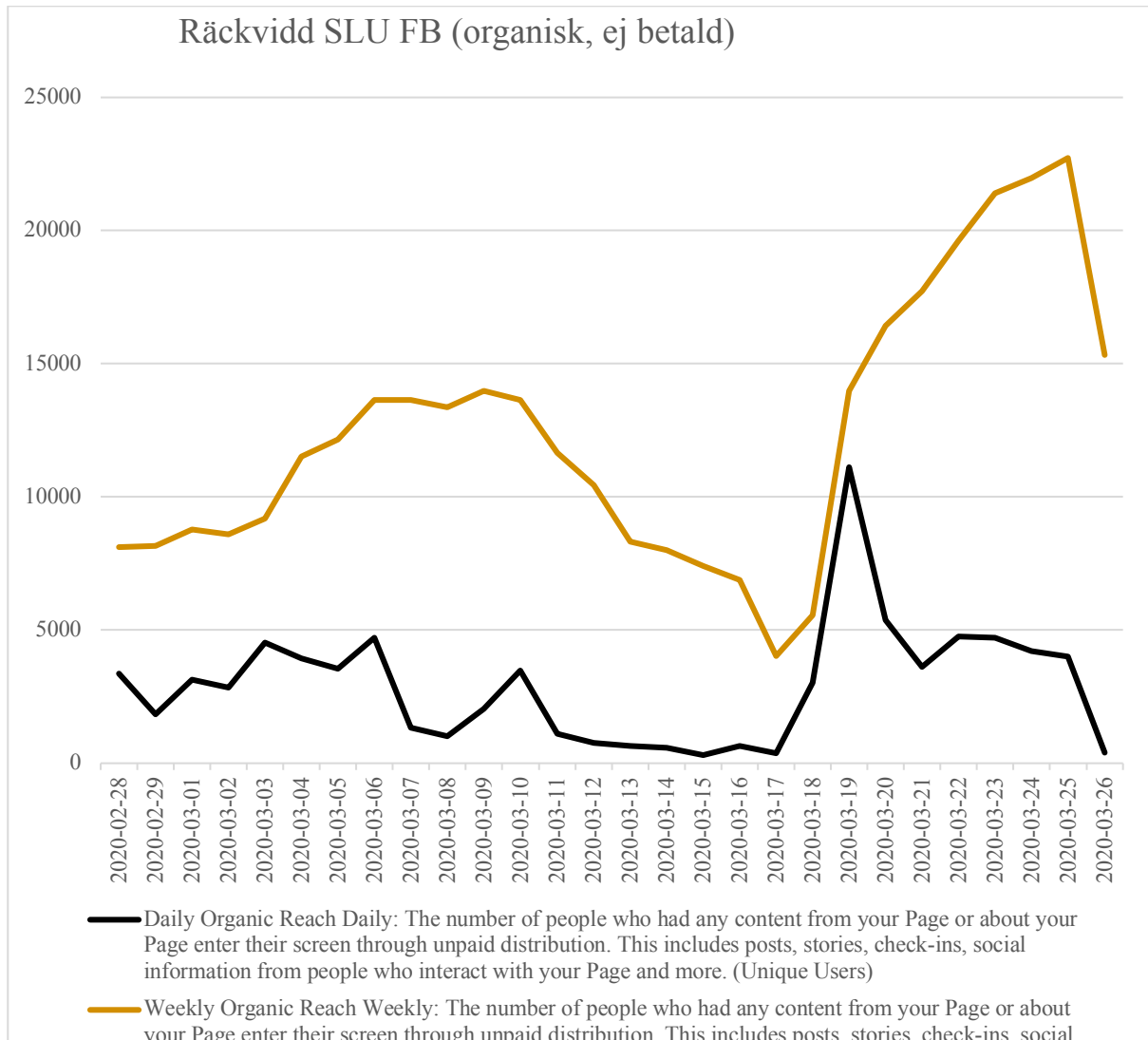
Tajmingen för kampanjen blev tyvärr den sämsta tänkbara, mitt i Corona-pandemins första fas, och utifrån den förutsättningen fick insatserna ändå förvånansvärt mycket uppmärksamhet. På grund av Corona uteblev även vissa insatser. Troligen hade kommunikatörsnätverket/Kommu kunnat ge större skjuts åt kampanjen eller kunnat bistå mer, om inte många hade varit fokuserade på Corona just då. I det fall det hade varit ett kontroversiellt ämne eller budskap, hade kommentarer och frågor i sociala medier kunnat bli omfattande, vilket hade krävt en större bemanning.

## Sociala medier

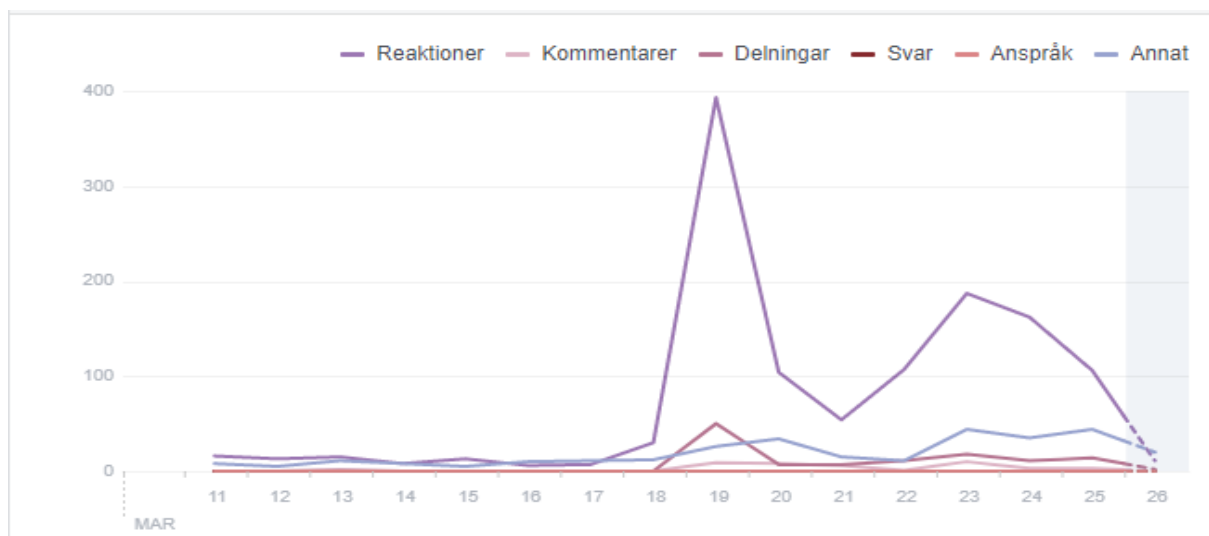
Totalt gjordes elva inlägg på SLU:s Facebook-konto, varav två med video. På SLU:s centrala Twitter-konto gjordes ett tjugotal inlägg och andra SLU-konton användes också parallellt (SLUWater och SLUmiljoanalys). Kampanjen innefattade ingen betald annonsering av inlägg.

### *Resultat från SLU:s konto på Facebook*

Kampanjen bidrog till ökad räckvidd, dvs. att SLU nådde fler människor med vårt innehåll. Räckvidden ökade från cirka 3000 personer per dag till drygt 11000 personer under kampanjens första dag. Motsvarande ökade räckvidden från 5000 personer per vecka till drygt 22000 personer per vecka.



En topp i antal reaktioner (likes, kommentarer, delningar, svar, etc.) kom i början och i slutet av kampanjen.



Det enstaka inlägg som gick bäst var en video om namngivningen av Svea. Som nummer två kom startinlägget om SLU och världsvattendagen, där Jens Olsson svarar på tre frågor och

positionerar SLU som ett vattenuniversitet. Även inlägget om marint faunaväckeri (medborgarforskning) gick bra.

Vatten är livsviktigt. SLU uppmärksammar vattenfrågorna och deras roll för de globala hållbarhetsmålen lite extra under veckan kring världsvattendagen, 22 mars. Varför då? Jens Olsson som är koordinatör för SLU Vattenforum svarar.

Varför är vattenfrågorna viktiga?  
Vatten är livsviktigt för allt liv på planeten jorden. Utan vatten, inget liv. I dag är det ett hårt tryck från människan på våra vattenresurser och den biologiska mångfalden i vatten. Klimatförändringarna spetsar ... Visa mer

Dyk med mening, bli marin faunavaktare! De senaste åren har 40 dykare gjort över 100 dyk i naturvärldens och kunskapens tjänst.

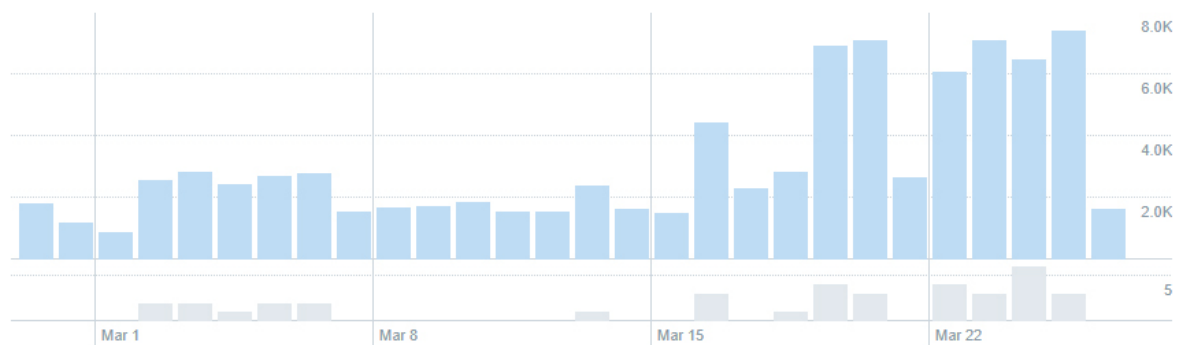
Det har gett många nya fynd och till exempel har kunskapen om den sjumåade sprödsjöräkan ökat. Arten kommer glädjande nog att listas som "Lyvskräfta" i Rödlistan 2020 mot att den tidigare listats under kategorin "Kunskapsbrist".

Hör av dig till SLU om du är intresserad av att hjälpa till. Vi skickar instruktion och tryckt material till dig. Läs mer... Visa mer

### Resultat från SLU:s inlägg på Twitter

Kampanjen bidrog till ökad räckvidd för SLU:s generella Twitter-konto, @\_SLU, och ett hopp från cirka 2000 visningar per dag till drygt 7000 visningar per dag.

Dina tweets visades **87.5K gånger** under denna **28-dagarsperiod**



**Kontots startsida**  
SLU @\_SLU

**28 dagars sammanfattning** med ändringar för föregående period

Mått	Värde	Ändring (%)
Tweets	31	↑121,4 %
Tweetvisningar	87,5 tn	↑58,0 %
Profilbesök	719	↑14,7 %
Omnämmanden	440	↑5,5 %
Följare	6 927	↑71

Mar 2020 • 25 dagar hittills...

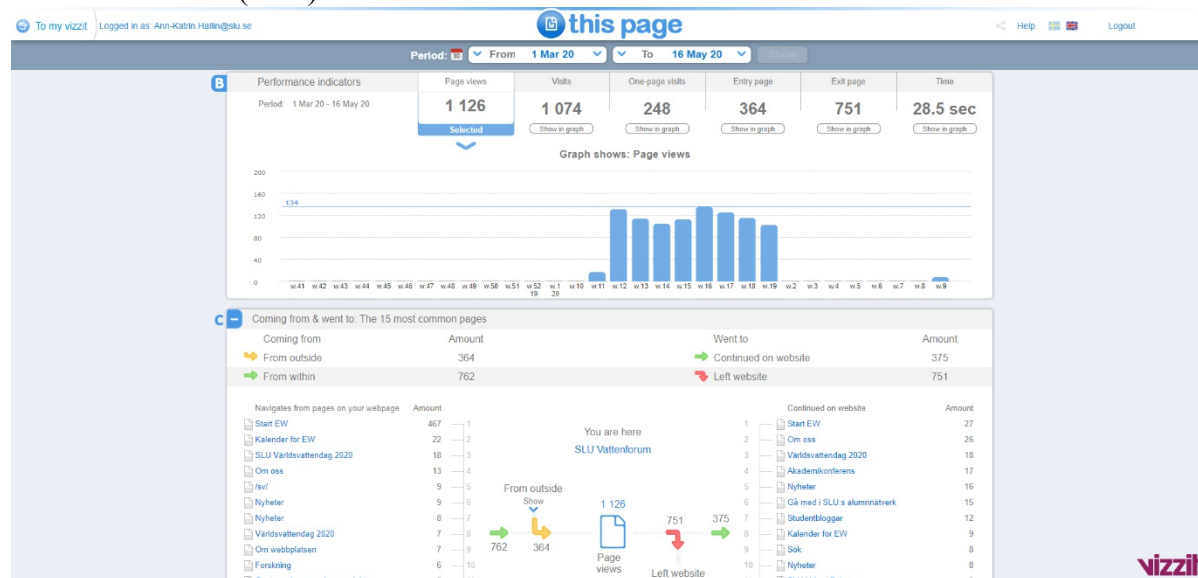
Twitterkontot @SLUWater återupplivades och bidrog till att sprida inläggen. Främst @SLUmiljoanalys men även @SLUAqua bidrog också till ökad spridning. Tillsammans täcker dessa tre konton in "vattenbranschen" på Twitter i Sverige ganska bra.

### Webbsidor

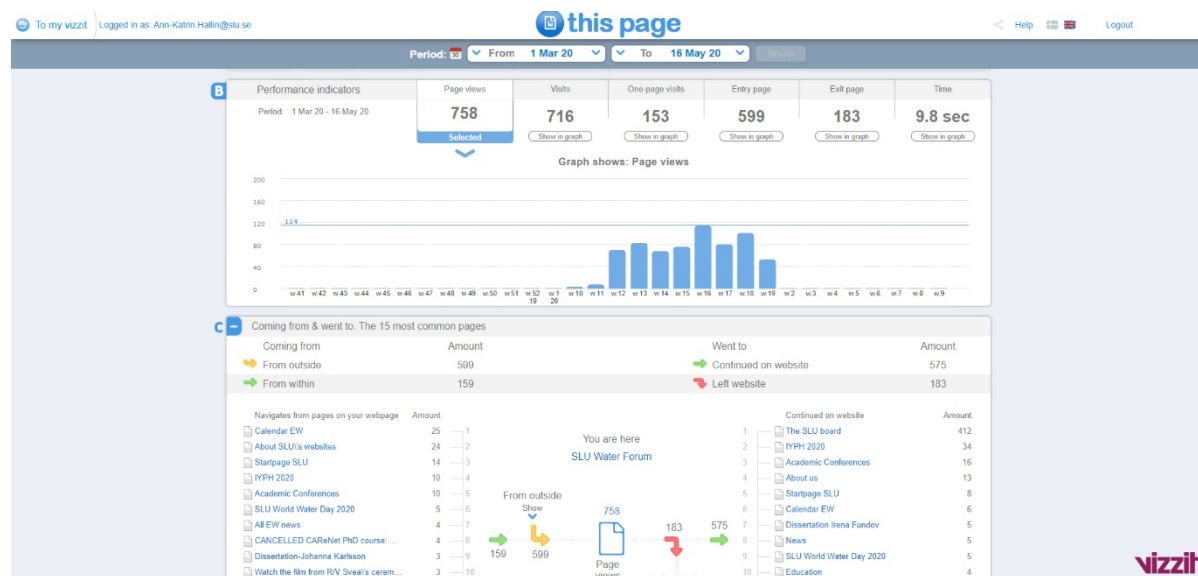
Endast en enkel och översiktlig koll av SLU Vattenforums ingångssida har gjorts pga. tidsbrist och sjukdom på Kommu. SLU Vattenforums webb fanns länkad i de flesta av webbnyheterna som gick ut under veckan kring Världsvattendagen. Det är tydligt att antalet

besök på sidan ökar i och med kampanjen. Kampanjen verkar också ha gett fler besök i ett antal veckor efteråt.

Intressant att notera är att på den svenska sidan kom flest besökare in via SLU:s startsida. På den engelska startsidan kom flest besökare via kalenderposten för SLU och WWD. Intressant även att andelen besök utifrån var betydligt större på den engelska sidan (78%) än jämfört med den svenska (32%).



Statistik från Vizzit om svenska vattenforumsidan 1 mars-16 maj 2020.



Statistik från Vizzit om engelska vattenforumsidan 1 mars-16 maj 2020.

## Press

Media/press var inte i fokus för insatsen, men ett pressmeddelande skickades ut i samband med en disputation på SLU Aqua kring fisk och klimat. Det fick visst genomslag i fackpress. I SLU:s pressrum för media på Mynewsdesk har pressmeddelandet visats drygt 500 gånger. Media hörde även av sig och intervjuade SLU-forskare efter att ha sett webbnyheter från SLU om organiska miljögifter i Mälaren, vilket visar att våra nyhetsflöden också bevakas utifrån. Det vore intressant att göra en lite mer ingående undersökning kring hur SLU syns i medier med vatteninnehåll över tid.