



Sakområde: Visioner och strategier av övergripande karaktär

Dokumenttyp: Riktlinjer samt Måldokument/strategi	Beslutsdatum: 2017-12-19
Beslutsfattare: Rektor	Träder i kraft: 2017-12-19
Avdelning/kansli: Kommunikationsavdelningen	Giltighetstid: Tills vidare
Handläggare: Sara Arons	Bör uppdateras före: -

Dokument som upphävs: Rektors beslut den 28 november 2017
med Varumärkeslöfte och kärnvärden för SLU

Bilaga till: rektors beslut den 19 december 2017, Varumärkeslöfte och kärnvärden för SLU

Varumärkeslöfte och kärnvärden för SLU

Med SLU:s varumärkeslöfte och kärnvärden som utgångspunkt får vår kommunikation större slagkraft. Utifrån denna enhetliga plattform kan ledning, medarbetare och studenter få stöd för att ytterligare stärka bilden av SLU när de representerar och kommunicerar verksamheten.

SLU:s varumärkeslöfte fungerar som en beskrivning för vilket universitet SLU är, och vill vara. Det är ett löfte till omvärlden och en viktig del av varumärket SLU.

SLU:s kärnvärden förtydligar varumärkeslöftet och beskriver vilka grundläggande värderingar som driver oss, ledstjärnor, principer eller relevanta skäl för att någon ska välja SLU framför andra.

SLU:s varumärkeslöfte:

- Science and education for sustainable life
- Vetenskap och utbildning för en hållbar värld

Kärnvärden (svenska):

Utmanande vetenskap

Vi vågar ifrågasätta etablerad kunskap genom kritiskt tänkande och ett nyfiket, öppet perspektiv. Vårt universitet producerar forskning i världsklass.

Löser riktiga problem

Vi söker lösningar på livsviktiga problem i både teorin och praktiken. I fokus har vi den riktiga världen, verkliga problem och lösningar för allt som lever här.

För en levande värld

Vi ställer de stora frågorna om djuren, naturen och livet. Vår kunskap skapar förutsättningar för en hållbar, levande och bättre värld.

Kärnvärden (engelska):

Putting science to the test

We dare to question established knowledge through critical thinking and an open, inquiring perspective. Our university produces world-class research.

Solving real problems

We seek solutions to critical problems, in theory and in practice. Our focus is on the real world and concrete problems, and on finding solutions for all life on our planet.

For a thriving world

We ask the big questions about nature, animals and life itself. Our knowledge forms the foundation of a sustainable, thriving and better world.