

Sakområde: Visioner och strategier av övergripande karaktär

Dokumenttyp: Anvisning/Instruktion  
Beslutsfattare: Universitetsdirektör  
Avdelning/kansli: Kommunikationsavdelningen  
Handläggare: Anna Bleckert

Beslutsdatum: 2021-03-05  
Träder i kraft: 2021-03-12  
Giltighetstid: tills vidare  
Bör uppdateras före: –

Ev dokument som upphävs: –Anvisningar för SLU:s varumärkesarkitektur, SLUua 2019.2.7.1-1257

Bilaga 1 till: Universitetsdirektörens beslut Anvisningar för SLU:s varumärkesarkitektur

## Anvisningar för SLU:s varumärkesarkitektur

SLU:s *Riktlinjer för varumärkesarkitektur* (SLU ID: SLU.ua 2019.2.7.1-978) slår fast principerna för SLU:s varumärkesstrategi. Dessa anvisningar är ett stöd för hur riktlinjerna tillämpas i praktiken.

### Namngivningsprinciper

Vid namngivning av verksamheter inom SLU gäller alltid SLU:s språkliga riktlinjer och stilguide. Utöver dessa tillkommer särskilda namngivningsprinciper enligt nedan.

#### Huvudregeln – för verksamheter inom modervarumärket SLU

- Namnet måste finnas på svenska och engelska.
- Namnet ska vara beskrivande, kort och enkelt.
- Namnet inleds med SLU, till exempel SLU Global.
- Det svenska namnet skrivs med inledande versal efter SLU, resten av namnet skrivs med gemener, till exempel SLU Framtidens städer.
- Det engelska namnet skrivs med inledande versal efter SLU, resten av orden i namnet skrivs med inledande versal, förutom prepositioner, till exempel SLU Centre for Feline Behaviour and Welfare.
- Ordet Sveriges/Swedish bör inte ingå i namnet, eftersom nationaliteten redan framgår i utskrivningen av SLU.
- Centumbildningar kan namnges på två sätt:
  - SLU Centrum för...
  - Exempel: SLU Centrum för naturvägledning

- SLU ...centrum

Exempel: SLU Ekologocentrum

- Akronymen får inte ingå i namnet eller tillsammans med logotyp, dock kan det användas i löptext efter att hela namnet inledningsvis skrivits ut.
- Externa finansieringsnamn får inte vara en del av verksamhetsnamnet.

### **Namn kopplade till en ort**

För verksamheter där Orts- eller platsnamnet behöver anges, gäller att SLU skrivs först, därefter verksamheten i bestämd form i första hand och slutligen orten.

Exempel:

SLU Kunskapsparken Uppsala

SLU Rehabiliteringsträdgården Alnarp

SLU Försöksparken Tönnersjöheden

### **Undantag 1 – SLU:s beslutade dottervarumärken**

- Namnet bör finnas på svenska och engelska.
- När SLU är en integrerad del av namnet ska SLU stå först.
- Namnet ska vara beskrivande, kort och enkelt.
- Det svenska namnet skrivs med inledande versal, resten av namnet skrivs med gemener.
- Det engelska namnet skrivs med inledande versal, resten av orden i namnet skrivs med inledande versal, förutom prepositioner.
- Akronymen får inte ingå i namnet eller tillsammans med logotyp, dock kan det användas i löptext efter att hela namnet inledningsvis skrivits ut.

Exempel: SLU Holding

## **Principer för logotyp och grafisk profil**

### **Huvudregeln – verksamheter inom modervarumärket SLU**

- SLU:s logotyp och grafiska profil gäller.
- Inga egna logotyper tillåts. Namnet ställs upp tillsammans med SLU:s logotyp enligt SLU:s grafiska profil.

Exempel på namn i logotyp:



### **Undantag 1 – SLU:s beslutade dottervarumärken**

Dottervarumärke får ha egen logotyp och grafisk profil. För detta gäller följande:

- SLU ska stå först i namn och logotyp, om SLU är en integrerad del av namnet.
- SLU ska tydligt synliggöras i den grafiska profilen.
- Både logotyp och grafisk profil ska godkännas av SLU:s kommunikationschef.

### **Undantag 2 – samarbetsvarumärken**

För ett samarbetsvarumärke är kravet att det tydligt ska framgå i all kommunikation att SLU är en samarbetspart. Egen logotyp och grafisk profil är tillåten.

## Registrering av namn

Det finns olika sätt att registrera sitt verksamhetsnamn, dels i SLU:s eget varumärkesregister, dels hos Patent- och registreringsverket (PRV). I vårt eget register samlar vi både namn under huvudregel och undantag. Det är ett stöd vid namngivning eftersom det ger en överblick av befintliga namn, översättningar och skäl till eventuella undantag från huvudregeln. Registreringen görs av kommunikationsavdelningen i samråd med berörd verksamhet och fakultetsledning eller motsvarande.

Namn under huvudregeln behöver inte registreras hos Patent- och registreringsverket (PRV) utan endast i SLU:s eget varumärkesregister. I de fall då namn under huvudregeln behöver skyddas, registreras dessa hos PRV med SLU som innehavare. SLU är juridisk person och äger därmed rätten till namnet. Respektive verksamhet inom SLU ansvarar för att bedöma vilka namn som eventuellt behöver skyddas samt att sköta ansökan till PRV. Varumärket och namnet måste dock godkännas av SLU:s kommunikationschef före registrering.

## Beslutsprocess för undantag

SLU är modervarumärket och ska i första hand stå som ensamt varumärke enligt huvudregeln. Undantag kan göras från huvudregeln enligt undantag 1 och 2. Beslut om undantag 1 fattas av rektor enligt fastslagen beslutsprocess.

### **Så här ansöker du om undantag 1 - dottervarumärken:**

1. Ansök om undantag via webbformulär på medarbetarwebben.
2. Dekan alternativt universitetsdirektör bereder tillsammans med kommunikationschefen ärendet inför rektorsbeslut.
3. Efter beslut registreras namnet i SLU:s eget varumärkesregister, oavsett om det blir ett undantag eller faller under huvudregeln.

### **Beslut om undantag 2 - samarbetsvarumärken:**

Undantag 2 beviljas automatiskt om samtliga kriterier för undantaget är uppfyllda. Namnet ska registreras i SLU:s eget varumärkesregister. I de fall där det finns oklarheter om kriterierna är uppfyllda beslutar kommunikationschefen om undantag.