

Sändlista

Utredning om studentrekrytering

Beslut

Rektor beslutar

att fastställa direktiv till en utredning om studentrekrytering enligt bilaga till detta beslut,

att uppdra åt prorektor att, efter avstämning med rektor, utse utredare,

att utse en styrgrupp för utredningsarbetet bestående av prorektor (ordförande), ordförandena i programnämnderna, och cheferna för kommunikations- respektive utbildningsavdelningen,

att bjuda in SLUSS att utse en ledamot till styrgruppen,

att uppdra åt universitetsdirektören att ansvara för att utredningen får erforderligt administrativt stöd,

att kostnader för utredningen på maximalt 1 200 tkr under 2025 får faktureras till rektors strategiska medel (kst 1000000, prj 68000).

Konkreta åtgärder till följd av beslutet

Prorektor utser utredare och ansvarar för del- och slutrapportering till universitetsledningen.

Universitetsdirektören utser administrativt stöd för utredningen.

Redogörelse för ärendet

Studentrekrytering till SLU:s utbildningar är en fråga som återkommande diskuteras vid såväl Utbildningsnämndens och Ledningsrådets möten som i andra sammanhang.

Behovet av en utredning om studentrekrytering och ett utkast till direktiv har diskuterats i rektors Ledningsråd den 4 juni 2024.

Motiv till beslutet

Enligt den riskbedömning som SLU har genomfört i samband med intern styrning och kontroll (SLU ID: ua.2023.1.1.1-3837) identifierades risken att inte lyckas rekrytera eller behålla studenter för den interna och externa arbetsmarknadens behov. Det är därför viktigt att utreda om SLU kan arbeta mer effektivt för att få fler studenter som söker, genomför och avslutar sina studier genom att bedriva ett strategiskt studentrekryteringsarbete.

Beslutets innebörd och bedömda konsekvenser

Ej tillämpligt.

Uppföljning av beslutet

Utredningen delredovisas till universitetsledningen senast den 30 april 2025, och slutrapporteras till universitetsledningen senast den 30 september 2025.

Beslut i detta ärende har fattats av rektor Maria Knutson Wedel efter föredragning av avdelningschef Helene Holstein och i närvaro av universitetsdirektör Martin Melkersson. I beredningen av ärendet har även prorektor Pär Forslund och utredare Maria Orvehed deltagit.

Maria Knutson Wedel

Helene Holstein

Sändlista

Prorektor
Universitetsdirektören
Programnämndsordförandena
Chefen för kommunikationsavdelningen
Chefen för utbildningsavdelningen
Sluss

Kopia för kännedom

registrator@slu.se

reb@slu.se

Ledningsrådet

Avdelningschefer (motsvarande) inom det gemensamma verksamhetsstödet

Internrevisionen

Utredning om strategisk studentrekrytering

En utredning ska se över SLU:s arbete med studentrekrytering.

Utredningen ska delredovisa sitt arbete senast den 30 april 2025 för universitetsledningen och slutrapporteras för universitetsledningen senast den 30 september 2025. Identifierade förbättringsförslag ska, efter avstämning i styrgruppen, kunna implementeras efter hand.

Utredningens syfte och mål

Syftet med utredningen är att utreda vad SLU bör göra för att få en ändamålsenlig, effektiv och strategisk studentrekrytering som leder till att fler studenter söker till, antas till och examineras från SLU, och där fler instanser inom och utom SLU än nu kan bidra.

Det övergripande målet för utredningen är att ta fram förslag för hur SLU ska rekrytera fler studenter. I utredningen ska även ingå att föreslå en organisation för ett genomtänkt och systematiskt arbetssätt för att fler behöriga ska söka, påbörja och fullfölja sin utbildning vid SLU. En ytterligare målsättning är att utexaminerade studenter ska bli goda ambassadörer för SLU ute i arbetslivet och i samhället i stort.

Utredningen ska:

- ge en kortfattad och aktuell överblick över SLU:s samlade aktiviteter gentemot presumtiva studenter,
- göra en omvärldsanalys av hur universitet och högskolor, nationellt och internationellt, med liknande situation avseende studentrekrytering arbetar och har organiserat sitt arbete,
- efterhöra, belysa och kommentera förslag från externa intressenter inklusive alumner inom SLU:s sektorer på hur SLU kan öka antalet sökande studenter och hur de själva vill bidra till detta,
- efterhöra, belysa och kommentera interna förslag från studenter och personal på hur SLU kan öka antalet sökande studenter och hur de vill bidra till detta,
- se över relevanta befintliga handlingsplaner och strategier utifrån ett strategiskt studentrekryteringsperspektiv för att identifiera eventuella brister, motsägelser eller målkonflikter,

- belysa och bedöma om omfattningen av olika delar av SLU:s nuvarande, samlade aktiviteter för studentrekrytering är ändamålsenlig,
- med utgångspunkt från ovanstående analyser, vid behov föreslå en förändrad prioritering mellan de olika delarna av SLU:s nuvarande aktiviteter samt föreslå eventuella nya aktiviteter i syfte att åstadkomma en mer effektiv och samtidigt kvalitetssäkrad studentrekrytering,
- belysa, bedöma och kommentera om dagens organisatoriska uppdelning av det samlade arbetet är ändamålsenlig och resurseffektiv, och om aktuellt föreslå en annan organisation för att studentrekryteringsarbetet ska fungera ändamålsenligt och resurseffektivt,
- redovisa övriga förslag som bidrar till målet om fler behöriga sökande till SLU:s utbildningar.

Strategisk studentrekrytering innefattar de insatser och processer som SLU genomför för att på kort och lång sikt öka rekryteringen av studenter. Här kan även beslutsprocesser om aktiviteter för studentrekrytering ingå, dvs de bedömningar och avvägningar som föregår beslut och vem som är beslutsfattare.

Insatser för att väcka intresset för högre studier, utbildningsinformation, marknadsföring, antagning, stödjande aktiviteter under utbildningen och för att examinera nöjda studenter som via alumnverksamhet blir goda ambassadörer för SLU utgör komponenter av en strategisk studentrekrytering. Ytterligare andra komponenter kan ingå.

Strategisk studentrekrytering har därför koppling till olika aktiviteter och processer, aktörer och målgrupper både inom och utanför universitetet.

Bakgrund

Det finns en brist på arbetsmarknaden på examinerade från SLU, dels för att möta den externa arbetsmarknadens behov, dels för att möta behovet för utbildning på forskarnivå och därmed universitetets långsiktiga kompetensförsörjning. Sett över en längre tidsperiod minskar antalet sökande till vissa av de utbildningar som leder till SLU:s unika yrkesexamina. Några program, främst på masternivå men även på grundnivå, har förhållandevis stora avhopp. I jämförelse med andra nationella universitet och högskolor har SLU dessutom en relativt homogen studentgrupp på utbildningarna på grundnivå. Att inte lyckas rekrytera eller behålla studenter i önskad omfattning är en av SLU:s identifierade risker enligt den riskbedömning som genomförts i samband med intern styrning och kontroll (SLU ID: ua.2023.1.1.1-3837).

Rekryteringen av studenter behöver således både ökas och breddas, och insatser utformas så att de når dem som har ett intresse för SLU:s ämnesområden. Flera satsningar har gjorts genom åren varav merparten varit orienterade mot marknadsföring, men bestående resultat i form av fler studenter har uteblivit.

Inom SLU finns en bred palett av studentrekryterande och – stödjande aktiviteter kopplade till studentens hela väg från skolan, via gymnasiet fram till universitetsexamen och livet som alumn (se självvärderingen inför UKÄ:s tematiska utvärdering av breddad rekrytering 2020-21, [SLU ID: SLU.ua.2021.1.1.1-1654](#)). Ansvar för aktiviteterna är dock spritt, och det saknas en prioritering mellan aktiviteterna. Somliga aktiviteter sker ad hoc, är intresse- och personbundna och finns inte med i universitetets verksamhetsplanering. En inventering av de aktiviteter som utförs idag och vem som är ansvarig kan ge en aktuell bild som underlag för utredningens förslag.

Det finns en uttalad vilja och förväntan från olika aktörer inom SLU:s sektorer om att få bidra till att rekrytera fler studenter till SLU, vilket kan utgöra en potential för framtida samverkan kring studentrekrytering. Utredningen ska kommentera de bidrag som externa aktörer föreslår, samt värdera om och i så fall hur externa aktörer kan bidra på ett produktivt sätt till en ökad studentrekrytering.

Vid SLU finns ett antal strategier, handlingsplaner mm med inriktning bland annat på studentrekrytering (t ex varumärkesarbetet, strategi för marknadsföring, ansvar för marknadsföring, studentrekrytering, sociala medier, internationalisering, breddad rekrytering och eventuella andra dokument). Det kan vara dokument på olika nivåer, med olika status och där studentrekrytering enbart ingår som en del. Insatser för att rekrytera studenter behöver vara samstämmiga och synliggöra SLU på ett enhetligt sätt.

Utredningen bör uppmärksamma ändamålsenligheten i att studentrekrytering återkommer i ett flertal styrande dokument, till exempel avseende tydlighet och eventuella motsägelser. Slutsatserna blir viktiga för eventuella åtgärder avseende dessa dokument för att säkerställa att studentrekryteringsarbetet genomförs fokuserat och resurseffektivt.

Det framgår inte i den ovan nämnda självvärderingen (SLU.ua.2021.1.1.1-1654) om och i så fall vilken potential som kan finnas inom universitetet som helhet för att bidra till de samlade studentrekryterande aktiviteterna. Här kan en benchmarking gentemot lärosäten, både nationella och internationella (till exempel inom det så kallade ELLS-nätverket - EuroLeague for Life Sciences), utgöra en grund för utredningens bedömning, tillsammans med synpunkter från SLU:s studenter och personal.

Det omfattande arbetet med att beskriva SLU:s studentrekrytering ur flera aspekter ([SLU ID: SLU.ua.2021.1.1.1-1654](#)) som genomfördes inför UKÄ:s tematiska utvärdering av breddad rekrytering, kan vara värdefullt även för den förestående utredningen. Självvärderingen innehåller bland annat en så kallad swot-analys som beskriver svagheter, men också styrkor med SLU:s studentrekryteringsarbete.