



Sändlista

Varumärkeslöfte och kärnvärden för SLU

Beslut

Rektor beslutar

att fastställa SLU:s varumärkeslöfte enligt bilaga,

att fastställa SLU:s kärnvärden med beskrivningar (korrigerad version) enligt bilaga.

att upphäva rektors beslut av den 28 november 2017, § 158/17,
med varumärkeslöfte och kärnvärden för SLU.

Ärendet

SLU:s styrelse har gett rektor i uppdrag att se över hur vi kan utveckla vårt kommunikationsarbete och bilden av SLU. Utvecklingen av SLU:s varumärkesarbete planeras pågå under perioden 2016–2020 och arbetet leds av kommunikationsavdelningen.

Varumärkessatsningen syftar till att på bred front stärka arbetet med hur vi hanterar, vårdar och fortsatt utvecklar vårt varumärke för att ytterligare stärka förtroendet för – och kännedomen om – vårt universitet samt öka attraktionskraften i vårt utbildningsutbud. En viktig del av satsningen på ett utvecklat varumärke har varit att förtydliga vad SLU är och står för.

Detta beslut omfattar två huvudmoment som kompletterar SLU:s verksamhetsidé, vision och värdegrund. Dessa moment, varumärkeslöfte och kärnvärden för SLU, är en förutsättning för att kommunikationsarbetet ska bli slagkraftigt.

SLU:s varumärkeslöfte fungerar som en beskrivning för vilket universitet SLU är och vill vara. Vad kan omvärlden förvänta sig av SLU – vad är det vi lovar? SLU:s löfte till omvärlden, *Science and Education for Sustainable Life*, har sitt ursprung i SLU:s nuvarande rektors sammanfattning av verksamheten. Uttrycket har testats i olika kommunikationssammanhang med positiv respons.

Kärnvärden ska ytterligare förklara och förtydliga varumärkeslöftet. De bildar ett

gemensamt utgångsläge som sammanfattar vilka grundläggande värderingar som driver SLU och ger relevanta skäl att välja SLU framför andra.

Kärnvärdena är framtagna i en process med bland annat enkäter och fokustester med studenter, medarbetare och ledning. Kärnvärdena är en sammanfattning av befintliga drivkrafter och attribut vid SLU som fångats upp i processen.

Rektor beslutade den 28 november 2017 om *Varumärkeslöfte och kärnvärden för SLU*. Tyvärr var beskrivningen av kärnvärdet *Löser riktiga problem* felaktigt formulerad. Genom dagens beslut upphävs den felaktiga versionen och ersätts av en korrekt text.

Detta beslut är fattat av rektor Peter Högberg efter föredragning av kommunikationschef Sara Arons i närvaro av universitetsdirektör Martin Melkersson.

I ärendets handläggning har även projektledare Maria Widén, projektledare Daniel Westergren och varumärkeskoordinator Emma Hallberg Gardell deltagit.

Peter Högberg

Sara Arons

Sändlista

Rektor
Prorektor
Vicerektorer
Dekaner
Avdelningschefer och motsvarande inom universitetsadministrationen
Sluss



Sakområde: Visioner och strategier av övergripande karaktär

Dokumenttyp: Riktlinjer samt Måldokument/strategi	Beslutsdatum: 2017-12-19
Beslutsfattare: Rektor	Träder i kraft: 2017-12-19
Avdelning/kansli: Kommunikationsavdelningen	Giltighetstid: Tills vidare
Handläggare: Sara Arons	Bör uppdateras före: -

Dokument som upphävs: Rektors beslut den 28 november 2017
med Varumärkeslöfte och kärnvärden för SLU

Bilaga till: rektors beslut den 19 december 2017, Varumärkeslöfte och kärnvärden för SLU

Varumärkeslöfte och kärnvärden för SLU

Med SLU:s varumärkeslöfte och kärnvärden som utgångspunkt får vår kommunikation större slagkraft. Utifrån denna enhetliga plattform kan ledning, medarbetare och studenter få stöd för att ytterligare stärka bilden av SLU när de representerar och kommunicerar verksamheten.

SLU:s varumärkeslöfte fungerar som en beskrivning för vilket universitet SLU är, och vill vara. Det är ett löfte till omvärlden och en viktig del av varumärket SLU.

SLU:s kärnvärden förtydligar varumärkeslöftet och beskriver vilka grundläggande värderingar som driver oss, ledstjärnor, principer eller relevanta skäl för att någon ska välja SLU framför andra.

SLU:s varumärkeslöfte:

- Science and education for sustainable life
- Vetenskap och utbildning för en hållbar värld

Kärnvärden (svenska):

Utmanande vetenskap

Vi vågar ifrågasätta etablerad kunskap genom kritiskt tänkande och ett nyfiket, öppet perspektiv. Vårt universitet producerar forskning i världsklass.

Löser riktiga problem

Vi söker lösningar på livsviktiga problem i både teorin och praktiken. I fokus har vi den riktiga världen, verkliga problem och lösningar för allt som lever här.

För en levande värld

Vi ställer de stora frågorna om djuren, naturen och livet. Vår kunskap skapar förutsättningar för en hållbar, levande och bättre värld.

Kärnvärden (engelska):

Putting science to the test

We dare to question established knowledge through critical thinking and an open, inquiring perspective. Our university produces world-class research.

Solving real problems

We seek solutions to critical problems, in theory and in practice. Our focus is on the real world and concrete problems, and on finding solutions for all life on our planet.

For a thriving world

We ask the big questions about nature, animals and life itself. Our knowledge forms the foundation of a sustainable, thriving and better world.