



Genomförandet av studiesociala enkäten 2005

Under hösten 2005 genomfördes för andra gången en kartläggning av SLU-studenternas studiesociala situation genom en enkätundersökning som är en del av kvalitetsutvecklingsprogrammet. Enkäten är ursprungligen initierad av studenterna genom SLU:s studiesociala råd (STRÅ) och vice rektor Kristina Glimelius. Nedan redogörs för det praktiska genomförandet.

Konstruktion

Enkäten tillverkades med det SLU:s eget, webbaserade enkätverktyg och publicerades på nätet den 1:a november. Enkäten var öppen för att svara på under hela november månad. Den av STRÅ tillsatta enkätgruppen konstruerade frågorna och enkäten testades på ett antal yngre anställda inom administrationen innan publicering. Målet var att enkäten inte skulle ta mer än fem minuter att besvara.

Marknadsföring av enkäten

Marknadsföringen av enkäten gentemot målgruppen (grundutbildningsstudenter) gjordes dels genom massutskick och påminnelser via e-post och studentportalen, dels via en riktad insats mot ett urval av studenter på ett antal kurser. Dessutom uppmanades studentkårerna genom SLU:s samlade studentkårer, SLUSS, att marknadsföra enkäten till studenterna genom sina informationskanaler och via en enkel affisch med samma budskap som i massutskicken.

Det första massutskicket per e-post till samtliga programstudenter gjordes i samband med publiceringen av enkäten. Ett andra massutskick gjordes med en vecka kvar av publiceringstiden. Båda utskicken gjordes med vice rektor Kristina Glimelius som avsändare, vilket även framgick av e-postadressen. Samtidigt som massutskicken gjordes, publicerades samma information för alla studenter via studentportalen.

Till skillnad från 2004 års enkät gjordes det 2005 inget postalt utskick av vykort hem till varje enskild student och ingen affisch producerades. Marknadsföringen av enkäten till studenter och kontakten med kursansvariga genomfördes på ca 115 arbetstimmar under 1,5 månad.

Strategiskt urval

För att ytterligare få upp svarsfrekvensen gjordes ett urval av ett antal kurser där kursansvarig lärare skulle få i uppdrag att hjälpa till i arbetet med att få studenterna att svara på enkäten. Målsättningen var att urvalet skulle representera alla orter, olika årskurser och alla program. Urvalet modifierades något av praktiska hänsyn till vilka kurser som hade många studenter som var samlade under enkätperioden. De kursansvariga vars kurser blev utvalda fick en uppmaning via e-post att avsätta tid för studenterna att svara på enkäten vid lämpligt tillfälle. Uppmaningen följdes vid behov upp av ytterligare e-post och/eller telefonsamtal. De utvalda kurserna, antalet deltagande studenter och kommentarer kring lärarnas insatser i arbetet per kurs finns i bilaga 2.

Betydligt högre svarsfrekvens

Totalt hade det den 13 december inkommit 1643 svar på enkäten vilket motsvarar ca hälften av SLU:s studenter. Det var 937 studenter som var inskrivna på kurser som ingick i urvalet och där lärarna medverkade.

Det totala antalet svar på 2004 års enkät uppgick till 471 st motsvarade ca 11 % av studenterna. Bakom denna ökning av svarsfrekvensen ligger förmodligen en kombination av flera faktorer, däribland bättre tajming, mjukare frågor och utskick samt den riktade insatsen.

Bättre tajming

2004 års enkät genomfördes sent på våren, under maj och juni, då studenterna dels kan tänkas vara stressade inför terminsslut och dels kan tänkas vara upptagna och uppfyllda av annat som gör att benägenheten att svara på en enkät inte är särskilt stor. Under november månad, alldeles i början av period 2, är det troligen lugnare för studenterna och förutsättningarna för att svara på enkäten är bättre vilket troligen bidragit till den ökade svarsfrekvensen.

Mjukare frågor och utskick

2004 års enkät var den första studiesociala enkät som genomfördes vid SLU och den kunde av många uppfattas som något stel och omständlig. Dessutom tog den betydligt längre tid att svara på än 2005 års version. De e-postutskick som gjordes i den senare varianten hade ett mer personligt tilltal och satte studenten i centrum vilket borde ha bidragit till att fler studenter kände sig manade att svara på enkäten.

Den riktade insatsen

Det urval som gjordes av kurser där de kursansvariga lärarna fick i uppdrag att hjälpa till genom att avsätta tid för studenterna att svara på enkäten bidrog också till ett ökat antal svarande. Lärarnas insatser varierade, se bilaga, från att bara påminna i utskick eller under föreläsningar till att aktivt sätta av tid i datosal eller att dela ut enkäter i pappersform. Det faktum att påminnelser kom också från lärarhåll till studenterna, utöver e-postutskick och meddelanden på studentportalen, ökade legitimiteten och bidrog till att den blev mer känd bland studenterna.

Utvalda kurser och lärarnas insatser

Kursnamn	Ort	Program	Åk	Ant	Kommentar
Markprojektering	Alnarp	Landskapsingenjör	2	53	Uppmanar studenterna att svara.
Projekt 3 - Form, plan och genomförande	Alnarp	Landskapsarkitekt	3		Ingen insats
Ekonomiblocket	Alnarp	Lantmästare	2	47	Påminner och uppmanar i samband med datorsalsmoment.
Statistics, Basic Course	Alnarp	Hortonom	2	11	Genomför enkäten när studenterna ändå är i datorsal
Trädgårdsprodukter - nutida och framtida anv.områden	Alnarp	Trädgårdsingenjör	1	45	Genomför enkäten när studenterna ändå är i datorsal
Växtbiologi	Ultuna	Mark- / växtagronom & Naturresurs	2	52	Uppmanar via kurshemsida och under föreläsningar.
Ekonomistyrning A1 - Redovisning	Ultuna	Ekonomagronom & Naturresursekonom	1	90	Uppmanar studenterna att svara och följer upp med handuppräckning.
Investering och finansiering	Ultuna	Ekonomagronom & Naturresursekonom	4	21	Pappersenkät (sent)
Introduktionskurs - husdjur	Ultuna	Husdjursagronom & Husdjursmagister	1	59	Avsätter, efter påminnelse, tid för studenterna.
Husdjur i livsmedelsproduktionen	Ultuna	Husdjursagronom	4	20	Skickat sent (via e-post) till stud.
Djurfysiologi	Ultuna	Livsmedelsagronom & Bioteknolog	2 & 3	30	Uppmuntrar studenterna att genomföra enkäten i bokad datorsal.
Landskapsarkitektur III	Ultuna	Landskapsarkitekt	3	34	Genomför enkäten i samband med obligatoriskt kursmoment.
Allmän kemi för civilingenjörsprogrammet i energisystem	Ultuna	Civilingenjör energisystem	1	47	Genomför enkäten under icke-obligatorisk räknestuga.
Logistik	Ultuna	Civilingenjör energisystem	4		80 - 90 % UU-studenter.
Allmän sjukdomslära	Ultuna	Veterinär	2	78	Vidarebefordrat sent till annan lärare.
Introduktion till universitetsstudier (SESAM)	Umeå	Jägmästare / Skoglig magister	1	87	Pappersenkät skickad 3/11
Skogsbrukets organisationsutveckling	Umeå	Skoglig magister	4	43	Sätter av tid i föreläsningar.
Ekologi	Umeå	Mark & Miljö	2	29	Uppmanar och sätter av tid.
Produktionsteknik	Skara	Livsmedelsingenjör	3	18	Studenterna uppmanades sent per mail av Magnus.
[Djursjukvårdare]	Skara	Djursjukvårdare	2	37	Påminner och uppmanar.
[Etologi och djurskydd]	Skara	Etologi och djurskydd	1	39	Hjälper till.
[Skogsmästare]	Skinn-skatteberg	Skogsmästare	2	47	Samtliga smsk-studenter erbjuds tillfälle att svara på enkäten.
[Hippolog]	Flyinge	Hippolog	2	12	Påminner och uppmanar via egen maillista och "klassråd".
[Hippolog]	Ströms-holm	Hippolog	2	35	Påminner och uppmanar via egen maillista och "klassråd".
[Hippolog]	Wången	Hippolog	2	3	Hjälper till.
		Summa:		937	

