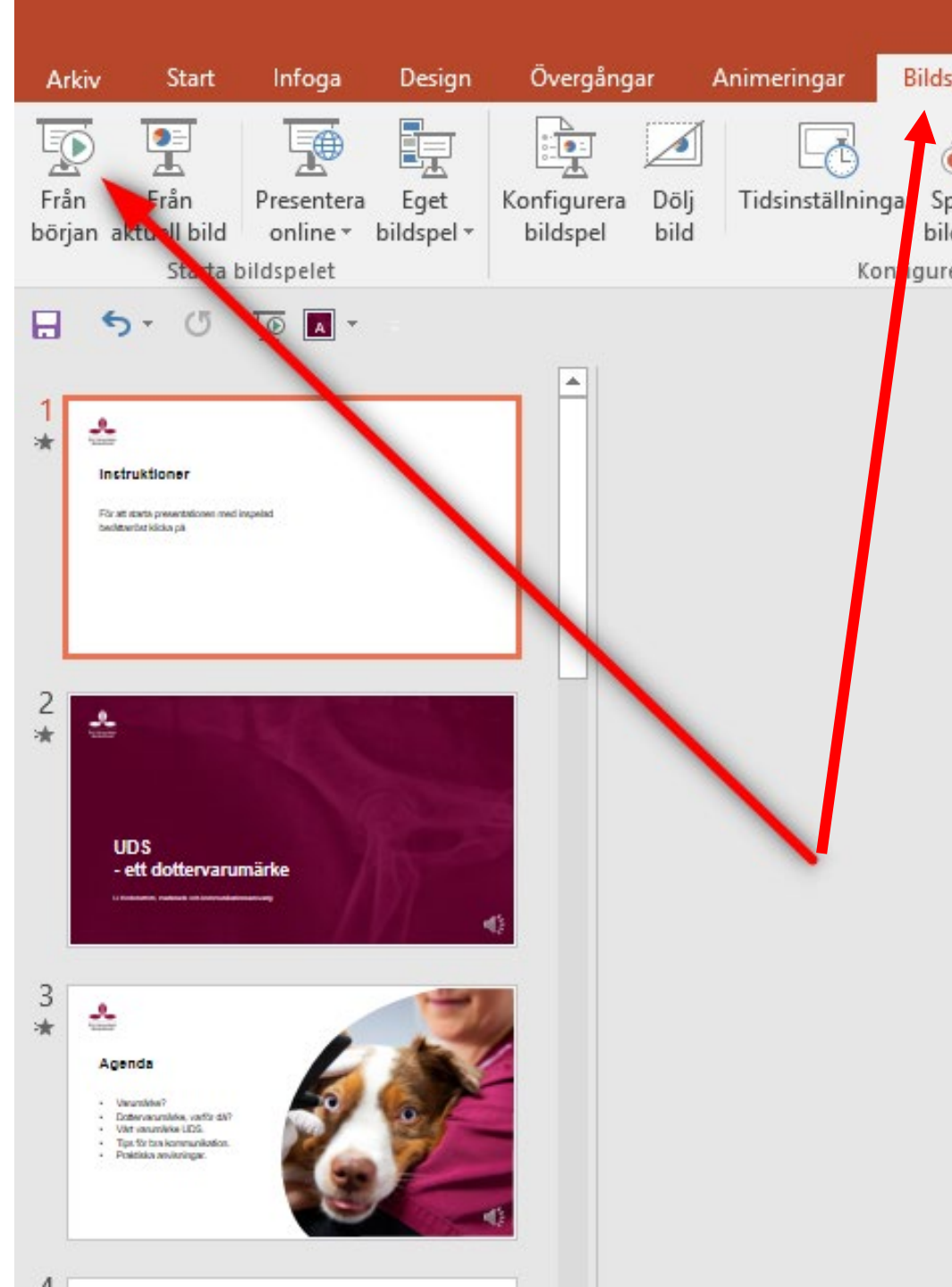


Instruktioner

För att starta presentationen med inspelad berättarröst klicka på knappen för att starta bildspelet från början.

Den här bilden försvinner då efter fem sekunder...



UDS - ett dottervarumärke

Li Hedenström, marknads och kommunikationsansvarig



Agenda

- Varumärke?
- Dottervarumärke, varför då?
- Vårt varumärke UDS.
- Tips för bra kommunikation.
- Praktiska anvisningar.



Ett varumärke, en röst och ett gemensamt uttryck

- Vi vill tydligt berätta vilka vi är, vad vi står för och hur vi förhåller oss till andra.
- Vårt varumärke präglas av alla de tankar, känslor och associationer som dyker upp i medvetandet hos de som hör talas om oss eller kommer i kontakt med oss.
- Genom att förmedla en och samma bild av UDS kan vi påverka omvärldens uppfattning.
- Vår röst och vårt uttryck är alltid desamma, även om tonläge och budskap kan anpassas efter målgrupp, kanal och situation.





Dottervarumärke, varför då?

- För att skapa det kundunderlag som behövs för forskning och utbildning är det viktigt att vara tydlig på den konkurrensutsatta marknaden för djursjukvård.
- Djurägare förknippar SLU med mycket annat än djursjukvård.
- UDS har ett stort behov av att särskilja sig och samtidigt förtydliga och stärka kopplingen till SLU.
- Rektorsbeslut att UDS är ett dottervarumärke.



Logotypen, symbolen för varumärket

- I dagen samhälle måste du nå fram blixtnabbt.
- Vikten av en tydlig avsändare är avgörande.
- Logotypen är symbolen för varumärket, det är den främsta bäraren av den visuella identiteten.
- En anpassad logotyp där UDS tydliggör sin unika position ökar genomslagskraften och trovärdigheten.





Text och tal

- När vi pratar kan vi säga UDS.
- I text skriver vi "SLU Universitetsdjursjukhuset (UDS)" första gången vi omnämns.
- Resten av texten räcker det med "UDS".





Vår kommunikationsmanual



engagemang och ansvar för djurens välbefinnande och hälsa



SLU Universitetsdjursjukhuset är unika i Sverige.
Vi kombinerar praktisk djursjukvård med forskning
och utbildning, och driver utvecklingen framåt.
Tillsammans skapar vi den allra bästa
djursjukvården. Idag och imorgon.



Huvudbudskap

- Vi utvecklar framtidens djursjukvård.
- Vi är Sveriges enda universitetsdjursjukhus.
- Vi ger djuren den bästa vården.



Det finns en direkt koppling mellan vår personlighet och vårt visuella uttryck.

Återspeglingen av egenskaper sker subtilt med form och tonalitet, och våra bilder visar att vi är ansvarstagande, kunniga, moderna, relevanta och passionerade.





Huvudfärg

Kompletterande färger

Basfärger

DJUPA

Skog

PMS: 3435 | CMYK: 93-24-85-68
RGB: 21-71-52 | Html: #154734

Druva

PMS: 7645 | CMYK: 9-79-0-82
RGB: 80-43-58 | Html: #502b3a

Havsdjup

PMS: 316 | CMYK: 97-21-33-73
RGB: 0-72-81 | Html: #004851

Choklad

PMS: 7554 | CMYK: 37-53-68-81
RGB: 75-61-42 | Html: #4b3d2a

Kol

PMS: Pantone Black 6 C | CMYK: 0-0-0-100
RGB 0-0-0 | Html: #000000

Oliv

PMS: 7491 | CMYK: 47-11-92-39
RGB: 121-134-60 | Html: #79863c

Plommon

PMS: 229 | CMYK: 26-100-19-61
RGB: 103-33-70 | Html: #672146

Havsvik

PMS: 7474 | CMYK: 96-9-32-29
RGB: 0-118-129 | Html: #007681

Kanel

PMS: 1395 | CMYK: 9-55-100-39
RGB: 153-96-23 | Html: #996017

Titan

PMS: Cool grey 11 | CMYK: 44-34-22-77
RGB: 83-86-90 | Html: #53565a

KLARA

Klorofyll

PMS: 362 | CMYK: 78-0-100-2
RGB: 80-158-47 | Html: #509e2f

Hallon

PMS: 206 | CMYK: 0-100-50-0
RGB: 206-0-55 | Html: #ce0037

Turkos

PMS: 7466 | CMYK: 86-0-32-0
RGB: 0-176-185 | Html: #00b0b9

Kåda

PMS: 1235 | CMYK: 0-31-98-0
RGB: 255-184-28 | Html: #ffb81c

Betong

PMS: Cool grey 8 | CMYK: 23-16-13-46
RGB: 136-139-141 | Html: #888b8d

Äpple

PMS: 382 | CMYK: 28-0-100-0
RGB: 196-214-0 | Html: #c4d600

Korall

PMS: 178 | CMYK: 0-70-58-0
RGB: 255-88-93 | Html: #ff585d

Himmel

PMS: 310 | CMYK: 48-0-9-0
RGB: 106-209-227 | Html: #6ad1e3

Majs

PMS: 102 | CMYK: 0-0-95-0
RGB: 252-227-0 | Html: #fce300

Glimmer

PMS: Cool grey 4 | CMYK: 12-8-9-23
RGB: 187-188-188 | Html: #bbbcbc

LÄTTA

Lindblom

PMS: 372 | CMYK: 16-0-41-0
RGB: 216-237-150 | Html: #d8ed96

Aprikos

PMS: 489 | CMYK: 0-20-21-0
RGB: 251-215-201 | Html: #fbd7c9

Duva

PMS: 552 | CMYK: 24-3-7-2
RGB: 185-211-220 | Html: #b9d3dc

Solsken

PMS: 100 | CMYK: 0,0,56,0
RGB: 246-234-97 | Html: #f6eb61

Fjäder

PMS: Cool grey 1 | CMYK: 4-2-4-8
RGB: 217-217-214 | Html: #d9d9d6

Snö

PMS: | CMYK: 0-0-0-0
RGB 255-255-255 | Html: #ffffff





**SLU Universitets-
djursjukhuset**

Huvudfärg

DJUPA

Druva

PMS: 7645 | CMYK: 9-79-0-82
RGB: 80-43-58 | Html: #502b3a

Plommon

PMS: 229 | CMYK: 26-100-19-61
RGB: 103-33-70 | Html: #672146

Kompletterande färg

Havsdjup

PMS: 316 | CMYK: 97-21-33-73
RGB: 0-72-81 | Html: #004851

Havsvik

PMS: 7474 | CMYK: 96-9-32-29
RGB: 0-118-129 | Html: #007681

Basfärg

Kol

PMS: Pantone Black 6 C | CMYK: 0-0-0-100
RGB 0-0-0 | Html: #000000

Titan

PMS: Cool grey 11 | CMYK: 44-34-22-77
RGB: 83-86-90 | Html: #53565a

KLARA

Hallon

PMS: 206 | CMYK: 0-100-50-0
RGB: 206-0-55 | Html: #ce0037

Korall

PMS: 178 | CMYK: 0-70-58-0
RGB: 255-88-93 | Html: #ff585d

Turkos

PMS: 7466 | CMYK: 86-0-32-0
RGB: 0-176-185 | Html: #00b0b9

Himmel

PMS: 310 | CMYK: 48-0-9-0
RGB: 106-209-227 | Html: #6ad1e3

Betong

PMS: Cool grey 8 | CMYK: 23-16-13-46
RGB: 136-139-141 | Html: #888b8d

Glimmer

PMS: Cool grey 4 | CMYK: 12-8-9-23
RGB: 187-188-188 | Html: #bbbcbc

LÄTTA

Aprikos

PMS: 489 | CMYK: 0-20-21-0
RGB: 251-215-201 | Html: #fbd7c9

Duva

PMS: 552 | CMYK: 24-3-7-2
RGB: 185-211-220 | Html: #b9d3dc

Fjäder

PMS: Cool grey 1 | CMYK: 4-2-4-8
RGB: 217-217-214 | Html: #d9d9d6

Snö

PMS: | CMYK: 0-0-0-0
RGB 255-255-255 | Html: #ffffff



Svansen är vårt grafiska element. Det är inspirerat av den kroppsdel som djuren kommunicerar med – svansen. En dekorativ ingrediens som skapar en känsla av rörelse och energi.





SLU Universitets-
djursjukhuset



Akutdjursjukvård

Öppet dygnet runt, året om

Vi kombinerar praktisk
djursjukvård med forskning
och utbildning, och driver
utvecklingen framåt.
Tillsammans skapar vi den
allra bästa djursjukvården.
Idag och imorgon.

Välkomna!
018 - 67 29 50
www.uds.se



Us eosae nisporro eatibusam

Sipsam earcius enda ectibusae



Idel id ut volecum nihi
vendelenissi unt ommo
les arcia vendeni.



SLU Universitets-
djursjukhuset

Us eosae nisporro eatibusam

Sipsam earcius enda ectibusae



Idel id ut volecum nihi
vendelenissi unt ommo
les arcia vendeni.



SLU Universitets-
djursjukhuset



Us eosae nisporro eatibusam

Sipsam earcius enda ectibusae

Idel id ut volecum nihillautem vendelenissi unt ommo
les arcia vendeni mporibusae dolorent landi ut lam sol
uptaturit utatquis ipsapidunt volut esti non con explique
venim quaspidunt mollori aepudam des quat.



Us eosae nisporro

Sipsam earcius enda ectibusae

Idel id ut volecum nihillautem vendelenissi unt ommo
les arcia vendeni mporibusae dolorent landi ut lam sol
uptaturit utatquis ipsapidunt volut esti non con explique
venim quaspidunt mollori aepudam des quat.



Var rädd om din vän!

Sipsam earcius enda ectibusae

Idel id ut volecum nihillautem vendelenissi unt
ommo les arcia vendeni mporibusae dolorent
landi ut lam sol uptaturit utatquis ipsapidunt volut
esti non con explique.





SLU Universitets-
djursjukhuset

Vi utvecklar
framtidens
djursjukvård



SLU Universitets-
djursjukhuset



Följ oss!
f i

Välkomna
till oss!

Ugit, quissit, odit
facearit.



SLU Universitets-
djursjukhuset



SLU Universitets-
djursjukhuset





SUU Universitets-
djursjukhuset

Vi utvecklar
framtidens
djursjukvård



Följ oss!
f

Välkomna
till oss!

Ugit, quissit, odit
facearitat.



SUU Universitets-
djursjukhuset

SUU Univers
djursjukh



SUU Universitets-
djursjukhuset





Vi utvecklar framtidens djursjukvård



Välkomna
till oss!

Ugit, quissit, odit
facearitat



Tips för bra kommunikation

1. Vem kommunicerar du med?
2. Vad är målet med kommunikationen?
3. Det viktigaste först.
4. Berätta inte bara vad, utan också VARFÖR.
5. Våga förenkla – mottagaren måste förstå.
6. Tydlig avsändare.



För mycket text

Många tenderar att skriva exakt varje ord de tänker säga i sina slides. Det här sättet minimerar i och för sig risken att glömma vad du ska säga, men det gör presentationen alldeles för omfattande, svår att ta till sig och dessutom tråkig. Du kommer att tappa publikens uppmärksamhet redan efter...



Vanligt mistag

- Många missar att kontrollera stavningen innan sin presentaton.
- Du framstår som oprofessionell och slarvig.
- Publiken slutar lysna och letar stavfel istället.



Flest punkter vinner

- Undvik
 - onödigt
 - många
 - punkter
 - i din
 - punktlista.
- Välj
 - det
 - som är
 - viktigast
 - för din
 - publik.
- Runt
 - fem
 - punkter
 - som
 - max
 - kan
 - vara
 - en riktlinje.
- Om
 - listan
 - är
 - längre
 - kan
 - läsaren
 - förlora
 - överblicken.





Ser ni längst bak?

SLU:s budget 2019 per fakultet eller motsvarande (mnkr)

	LTV	NJ	S	VH	UDS inkl amb.	FFV	SJBD	Bibl.	UA	Gem.	Totalt	Eliminering / justering	SUMMA
IB 2018	75	231	88	96	-31	4	-5	3	17	78	555		555
Prognos 2018	7	-76	-1	-18	-14	-9	-1	3	-5	45	-69	0	-69
IB prognos 2019	81	155	87	78	-45	-5	-6	5	12	123	486		486
IB / budgetomsättning	16%	12%	12%	11%	-19%	-4%	-15%	8%	3%	15%	13%		
Verksamhetens intäkter													
Statsanslag	286	592	322	443	55			4	15	177	1 894	20	1 914
Uppdragsintäkter	66	303	96	67	188	19	5	0	100	13	858	-300	558
Bidragsintäkter	141	394	289	157	0	2	5	0	6	29	1 023	0	1 023
Övriga intäkter	11	10	5	30	0	94	27	0	41	567	786	-525	261
Universitetsoverhead (intern post)		0	3	5	0			64	318	9	398	-398	0
Summa	503	1 300	715	702	244	115	37	68	479	795	4 959	-1 203	3 756
Verksamhetens kostnader													
Personalkostnader	269	742	406	332	127	9	8	33	319	39	2 284	57	2 341
Lokalkostnader	55	117	49	118	41	11	6	10	41	535	983	-576	407
Driftkostnader	137	310	172	169	51	42	11	29	117	208	1 245	-281	964
Avskrivningar	5	33	14	25	8	52	4	0	15	30	187	4	190
Universitetsoverhead (intern post)	66	158	83	74	19	1	1		0	5	408	-408	0
Summa	531	1 359	726	718	246	115	30	72	491	817	5 105	-1 203	3 902
Resultat	-28	-59	-11	-17	-2	0	7	-4	-12	-21	-146	0	-146
Utgående balanserat kapital	53	96	76	62	-47	-5	2	1	0	102	340		340
UB i relation till omsättning	11%	7%	11%	9%	-19%	-4%	5%	2%	0%	13%	9%		9%
Förändring helårsarbete	35	29	48	20	-4	0	1	-0	5	1	135		



Ut med det gamla, in med det nya...?

- Vårt varumärke är lika viktigt internt som externt.
- Digitalt material bör från och med nu skapas enligt vår manual.
- Enklare trycksaker byts ut under hösten.
- Kläder och liknande byts ut succesivt.
- Inget ska beställas/tryckas med den gamla loggan.



Praktiska anvisningar

- Mallar:
P-Administration/Dokumentmallar
- Logotypen:
P-Administration/UDS logotyp
- Kommunikationsmanualen:
P-Administration/Marknad/Kommunikationsmanual



Stöd och hjälp

- Behöver du "byta kostym" på en äldre powerpointpresentation?
- Behöver du beställa nytt material med den nya logotypen?
- Skicka ett mail till li.hedenstrom@slu.se





**SLU Universitets-
djursjukhuset**

