



NY UTBILDNING PÅ HALVDISTANS!

STRATEGISK FÖRETAGSLEDNING

En utbildning i toppklass från SLU för framtidens framgångsrika företagsledare i den gröna sektorn.
En utbildning som ger effekt i ert/ditt företag!

VÄLKOMMEN TILL EN UNIK UTBILDNING FÖR DIG I DEN GRÖNA SEKTORN

ATT GÅ FRÅN FÖRETAGARE TILL FRAMGÅNGSRIK FÖRETAGARE

Sveriges Lantbruksuniversitet, SLU, vill hjälpa företagarna i den gröna näringen att nå en högre nivå. Den nya uppdragsutbildningen vänder sig till dig som tror på framtiden och vill lyckas i en allt skarpare konkurrens. Vi hjälper dig att släppa lös den stora potential som finns i ditt företag. Här är några av de effekter vår utbildning vill skapa:

- Högre vinst och lönsamhet
- Högre produktivitet
- Enklare ledarskap och smart organisation
- En hälsosam arbetsplats
- Förstärkt marknadsposition
- Attraktivare företag
- Utvecklat strategiskt tänkande
- Ökad konkurrenskraft

Kursen i strategisk företagsledning ger ökade kunskaper och färdigheter inom marknad, ekonomi, ledarskap, medarbetarskap, organisation, produktion och produktionsmanagement samt strategisk utveckling och innovation. Kunskaperna omvandlas till konkreta planer för ditt taktiska och operativa ledarskap, vilket ger direkt effekt i företagets resultat- och balansräkning och därmed ett hållbart företag. Helt enkelt en unik utbildning som verkligen gör skillnad för dig som företagare. En liknande kurs finns sedan länge i Kanada och SLU har etablerat ett givande samarbete med arrangören. Inspiration till den här utbildningen har även hämtats från USA, Holland och England samt andra branscher i Sverige.

UTBILDNINGEN ÄR ANPASSAD FÖR ATT FUNGERA FÖR DIG

Kurstiden sträcker sig över två vinterhalvår, där vi varvar träffar med hela gruppen, mindre gruppträffar och möten över internet under kurstiden. Däremellan får deltagarna göra uppgifter där man använder de nya kunskaperna direkt i det egna företaget. Det tillsammans med individuell återkoppling mellan kursveckorna gör att deltagarna får aktiv coaching under utbildningstiden, vilket ytterligare ökar effekten och bidrar till förbättrade resultat. Kursen avslutas med en internationell studieresa till två europeiska länder som ger möjlighet till jämförelse av olika strategier och av hur man på olika sätt arbetar med dess genomförande. Tiden tillsammans med andra utvecklingsinriktade företagare gör att deltagarna lär av varandra och bygger upp värdefulla relationer. Det ligger ett stort värde i att ta sig genom hela programmet. Som individer utvecklas deltagarna succesivt i olika frågeställningar, det behövs tid för att kunna hantera helheten inom många områden. Kursen kan liknas vid ett träningsläger där vi tränar flera moment för att vara beredda att möta många utmaningar.

”

”Vi har arbetat internationellt och gjort ordentlig research för att hämta hem de bästa erfarenheterna för att skapa en verkligt effektiv utbildning riktad mot företagare i den gröna näringen. Tillsammans med SLUs gedigna kunnande inom företagsledning och vår goda kännedom om verkligheten och de utmaningar som företagarna befinner sig i, har vi format en unik utbildning som vi vet kommer att ge effekt för deltagarnas verksamheter.”

Ove Karlsson, kursledare och verksam vid Kompetenscentrum Företagsledning vid SLU.

Strategisk företagsledning - Innehåll



Företagsledningens fem pelare

Strategi

Inledning, presentation av deltagarna

Strategisk företagsledning

- Vad är strategisk företagsledning?
- Vad är en strateg?
- Definition framgångsrikt företagande
- Strategisk vision – hitta styrkan i rätt väg
- Förbättra konkurrenspositionen
- Att nå nya nivåer
- Företagsscanning – mitt utvecklingsbehov
- Balanserad utveckling
- Göra en strategisk plan

Marknad

- Trender: marknadsmångfald och omvärld
- Pristagare eller prissättare
- Marknadsutveckling bulk och nisch - det går!
- Värde till kund och kundrelation
- Innovativa marknadskanaler
- Varumärkets kraft
- Samhällsrelationer för bra affärer
- En affärsmodell som prickar rätt
- Värdekedjans cirkulära flöde
- Produktutveckling
- Kommunikation av företagets image

Ekonomi

Strategisk ekonomistyrning

- En ny ekonomisk verklighet!
- Vilken vinst och lönsamhet är bra?
 - Vilken ekonomisk styrka behövs?
 - Strategisk riskhantering
 - En utmanande målstyrning
 - Företagsfasernas ekonomi
 - Benchmarking som ger effekt

Ekonomi- och verksamhetsstyrning

- Strategisk, taktisk och operativ ekonomi- och verksamhetsstyrning
- Digitaliseringens hjälpmedel
- Prognoser som hjälp i utveckling
- Online uppföljning
- Följa processerna dynamiskt

Produktion

Produktionsprocesser och produktionsmanagement

- En effektiv värdekedja med rätt värdeerbjudande till kund
- Potentialen i produktionen.
- Flödeseffektiviteten, produktivitet och effektivitet
- Den dynamiska organisationen
- Ständigt och smart förbättringsarbete
- Eliminera friktioner, slöseri och begränsningar
- "Operations management" utomlands
- Ledarens ansvar för ny teknik och kunskap
- Livslångt lärande av varandra
- Göra det omöjliga möjligt

Ledarskap

Ledarskapets framtida utmaningar

Den strategiska företagsledaren

- Viktigast i framtidens ledarskap
- Ett deltagande ledarskap
- Verktyg för effektiv kommunikation
- Drivkrafter: personlighet – identitet
- Självinsikt och autenticitet
- Utveckla kraften i tanken och motivationen
- Använd tiden rätt
- Ständiga förbättringar och strategiska förändringar

Medarbetaren

- Medarbetarskap - vad krävs av framtidens medarbetare?
- Engagemang, motivation
- Den hälsosamma arbetsplatsen
- Utveckla förmåga att arbeta i team
- Verktyg för strategisk kompetensutveckling

Organisationen

- Företagskulturens betydelse
- Värdegrund och principer
- Bygga den professionella organisationen
- Standardisering - grunden för all förbättring
- Rätt beslut på rätt nivå - hur gör man?
- Realisera din vision med målnedbrytning

Resan

"Vår strategiska plan" – vägen till målet

Under utbildningens sista kursvecka vidgar vi vyerna med en studieresa till två europeiska länder. Syftet är att ta del av deras strategier och arbete med att utveckla konkurrenskraft.

Vi besöker intressanta lantbruks- och trädgårdsföretag och får ta del av deras resultat- och balansräkningar, strategiska planer och hur företagarna arbetar med dessa i vardagen. På besöken deltar även företagsrådgivare som ger en bild av den politiska och marknads-mässiga omvärlden.

I resan ingår besök på universitet och andra lärosäten för att lära om pågående forskning, utveckling och utbildning i företagsledning. Vi får en inblick i deras planer för att möta företagarnas framtid.

Vi besöker banker i de olika länderna. Här väntar intressanta diskussioner om synen på lantbruks- och trädgårdsbranschens framtida kapitalbehov och hur arbetet med företagets finansiering ser ut.

Vi reflekterar tillsammans över vårt vidgade perspektiv, intryck och influenser från studieresan och om det påverkar våra egna strategiska planer. Under kursens sista del presenterar deltagarna "Vår strategiska plan".



Strategisk företagsledning – ett kunskapslyft!

Körschema:



Individuell uppföljning

VÅR SYN PÅ FRAMTIDENS FÖRETAG

Det finns många möjligheter för framtidens företag på landsbygden, men framgång kommer inte av sig själv. Det är företagaren som entreprenör och innovatör som leder den utvecklingen och gör verklighet av sin vision.

Vi ser att framtidens företag behöver lyftas en nivå för att hantera alla utmaningar som finns innanför och utanför företaget. Dels behöver företagarna tänka utanför invanda mönster och fånga upp signaler som skapar möjligheter på marknaden. Företagarna själva måste sannolikt ta tag i marknaden på ett mer aktivt sätt för att öka sina marginaler och skapa långsiktiga affärsrelationer. Det måste i många fall göras på ett nytt sätt som kräver kunskap om förändring och förbättring.

Vinst- och lönsamhetsnivåer måste lyftas för att få hållbara resultat, skapa stabilitet och hantera risker, både i marknads- och klimatsvängningar. Attityden till om det är möjligt eller omöjligt är helt avgörande. Viljans kraft är stark och gör det omöjliga till möjligt. Ofta är det vi själva som utgör begränsningen. Risk för stagnation är stor om inte utveckling är en del av vardagen. Men en framgångsrik utveckling kräver att det görs noggrant och målmedvetet.

Traditionella marknader kan också ändras till nya marknader. De flesta företag är vana att vara i ett läge där man får acceptera priser som ofta ligger en bra bit ifrån det rätta värdet på produkterna. En utmaning är då att ändra konkurrenspositionen. Företagen behöver arbeta på flera fronter, dels förbättra produktionsprocesser, öka kundnöjdheten via marknadsarbete så priset kan öka och företaget mer får rollen som prissättare. Det senare har setts som omöjligt men är fullt möjligt. Den marknadsresan kan göras i såväl bulkproduktion som mervärdesföretag. Vi behöver också titta på hur andra branscher och länder har mött samma utmaningar.

Den **ekologiska hållbarheten** är självklar för ett företag som arbetar i den gröna sektorn. Svenska företag har ett fantastiskt utgångsläge med kanske den mest hållbara produktionen i världen. Företagen ska bli ännu bättre i framtiden på detta, det är vårt samhällsansvar och ansvar för framtida generationer. Det intressanta är att det finns stora möjligheter till att vända hållbarheten till marknads fördelar.

Den **ekonomiska hållbarheten** har länge varit den största utmaningen för de gröna företagen i Sverige. Marginalerna i företagen har varit alldeles för låga i förhållande till risk som ska hanteras. Målsättningen för företagen är att vinstnivån ska lyftas så trygghet och stabilitet skapas, och förräntningen på investerat kapital blir bra. Det kräver fokus och medvetenhet av företagaren att ansvarsfullt målstyra rätt. Ständigt fokus på att göra rätt saker och göra sakerna rätt.

Den **sociala hållbarheten** behöver också lyftas. Den har varit svag som en effekt av låg ekonomisk hållbarhet. Ett starkt företagande kan skapa stark social hållbarhet om trygghet och stark motivation går hand i hand och alla individer utvecklas. Ett starkt företagande bidrar också till en positiv samhällsutveckling.

Ett professionellt företagande med stark entreprenörskraft och innovationsförmåga är starkaste vägen till att nå målen och att skapa framgång och framtidstro. Det är dessa kunskaper och förmågor som vi vill utveckla hos individerna som deltar i denna kurs. Att de är beredda på de utmaningar som väntar på väg mot en nivå de inte trodde var möjlig. Så deltagarna erbjuds i själva verket mer utveckling än utbildning.

Vårt erbjudande vänder sig till dig som vill vara med i framtiden som professionell företagare, rådgivare eller annan nyckelperson i den gröna näringen. Storlek eller läge saknar betydelse. Det viktiga är att du vill utvecklas.

KURSEN VÄNDER SIG TILL DIG SOM VILL

- vara framtidens företagare i gröna sektorn!
- få en personlig utveckling
- ta dina kunskaper och färdigheter till en högre nivå - och frigöra potentialen
- få en god grund att möta dagens och framtidens utmaningar i företagsledning

Kursen passar även

- för deltagare från samma företag, exempelvis make/maka, delägare, flera generationer eller som driver verksamhet tillsammans
- för dig som är rådgivare eller arbetar företagsnära i olika branscher och vill få goda kunskaper i företagandes helhet och utmaningar

Kursen

- är nationell och öppen för alla branscher och typer av företag.
- är en utbildning som anpassar sig till din verksamhet och din personliga utveckling
- hjälper dig att implementera dina nyvunna kunskaper.

Meriter

För dig som vill meritiera dig kan kursen ge dig 7,5 hp.

ETT HÖGKLASSIGT UTBILDNINGSPROGRAM MED ERFARNA LÄRARE

HUVUDLÄRARE



Ove Karlsson, kursledare

Projektledare och stf verksamhetsledare Kompetenscentrum företagsledning SLU. Undervisar i företagsledning lantmästarprogrammet åk 3 samt olika universitetskurser. Stor erfarenhet av småföretag i gröna sektorn som ekonomirådgivare, bankman, expert på Lean och utvecklare/ projektledare rådgivning/program för konkurrenskraft. Arbetat med turnarounds. Deltog i en analysgrupp för konkurrenskraftsutredningen. Ekonomiagronom.



Per Hansson, biträdande kursledare

Verksamhetsledare Kompetenscentrum företagsledning SLU. Lång erfarenhet som ekonomirådgivare, bankman, omvärldsanalytiker. Föreläser i universitetskurser vid SLU och i andra sammanhang. Generalsekreterare Nordisk kommitté för jordbruks och livsmedelsforskning. Ekonomiagronom. Doktorand inom tillväxt och strategier.

GÄSTLÄRARE



Cecilia Mark-Herbert, universitetslektor SLU

Lärare i marknadsföring och management med inriktning mot hållbar utveckling på grund-, avancerad och doktorandnivå. Forskar om innovation, utveckling av nya produkter, koncept och företagsformer. Speciellt intresserad av corporate social responsibility (CSR), crowd funding, community supported agriculture i agrar produktion
Agronom, Docent, excellent lärare (2018)



Hans Andersson, professor SLU

Professor vid institutionen för ekonomi; Lantbrukets företagsekonomi med särskild inriktning mot integration av biologi, teknik och ekonomi. Mångårig erfarenhet av forskning och undervisning i lantbrukets driftsekonomi med fokus på tillämpad analys. Genomfört den fallföretagsbaserade kursen "Lantbruksekonomi och Driftsplanering" under perioden 2001-2018. Forskningsområdena omfattar bl.a. riskanalyser och riskhantering samt ekonomiska analyser av enskilda produktionsgrenar samt värdekedjor. Medverkade i konkurrenskraftsutredningen 2014. Ledamot i KSLA. Disputerade vid University of Minnesota 1990. Ekonomiagronom 1977.



Martin Melin, universitetslektor SLU

AgrDr vid institutionen för arbetsvetenskap, ekonomi och miljöpsykologi, aktiv i Kompetenscentrum företagsledning. Mångårig erfarenhet av forskning och utveckling kring ledarskap, förändringskunskap, medarbetarskap, organisation. Undervisar i Ledarskap på lantmästarprogrammet åk 3 samt på olika universitetskurser. Forskar på Lean i lantbruksföretag och livslångt lärande för rådgivare, lantbrukare och studenter. Husdjursagronom.



Larry Martin, Agri-Food Management Excellence Canada

Rådgivare, mentor, författare och ledande utbildare inom företagsledning med 40 års erfarenhet i jordbruk och livsmedelssektorn med många prestigefyllda utmärkelser. Tidigare professor på Department of Agricultural Economics and Business vid University of Guelph Kanada. Driver idag ett utvecklingsföretag.



Martin Wilkinson, universitetslektor Harper Adams University

Universitetslektor, undervisar i tillämpad företagsledning för lantbrukare, rådgivare och studenter. Arbetat över två decennier som företagskonsult till lantbrukare, livsmedelsföretag, och Storbritanniens regering. Specialitet företagsstrategier och benchmark. Utvecklar kvalitativ företagsledning. Ordförande i Institute of Agricultural Management. BSc (Hons) P.Agric (MIAgrM)



Jozefine Nybom, doktorand SLU

Doktorand vid SLU och verksam i Kompetenscentrum Företagsledning. Ämnesområde företagsekonomi och företagsledning inom lantbruk och de gröna näringarna. Arbetat tidigare på lantbruk och som växtodlingsrådgivare. Delaktig i flera projekt som bidrar till strategisk utveckling och professionellare företagsledning. Undervisar i marknadsföring inom hållbar utveckling. Lantmästare och miljöekonom (MSc).



Anmäl dig redan idag!

Senast anmälningsdag är 6 december 2018.

Kostnad: 69.500 kr exkl. moms. Resa och logi samt delar av förtäring tillkommer för deltagarna. Ytterligare deltagare från samma företag betalar 90%. Kursen är även öppen för rådgivare och branschmedarbetare.

Program, kontaktuppgifter och anmälan:

www.slu.se/kursistrategiskforetagsledning/

Kursen som startar i januari 2019 kommer att vara en pilotkurs. Det betyder att en snabb anmälan resulterar i en lägre avgift för ett visst antal deltagare.

Investera i dig själv. Kanske det mest lönsamma du kan göra!