



Nyanländas kunskap ska tas tillvara

Susanna Lundqvist, Thomas Björklund och Lena Johnson vid Omvärld Alnarp har under våren arbetat fram det pilotprojekt som nu ska provas.

I projektet Mentor till Mentor får deltagarna både ge och ta. I ett samarbete mellan Arbetsförmedlingen och SLU Alnarp ska nyanländas erfarenhet och kunskap omsättas i nya produkter eller tjänster inom trädgårdsbranschen. Samtidigt vässas svenska språket hos deltagarna.

AV MARIANNE PERSSON

Listan på erfarenheter och kompetens spänner över hela registret. Susanna Lundqvist SLU Alnarp, projektledare för Mentor till Mentor, är imponerad över kunskapen som ryms i gruppen med rötterna i främst Syrien men även Sudan och Irak. Upp till 30 personer kan vara med i utbildningsprogrammet och deltagarna håller nu på att utses.

– De har tidigare jobbat med bland annat växtskydd, kvalitet i frukt och grönt, biologisk bekämpning, bevattning och växthusteknik, säger Susanna Lundqvist.

Det är kollegan Thomas Björklunds forskning om framgångsfaktorer för landsbygdsföretagare som utgör grunden till Mentor till Mentor. Tillsammans med Christer Dahlskog och Thomas Bardenstam har konceptet utvecklats.

Unikt pilotprojekt

Susanna Lundqvist, Thomas Björklund, Lena Johnson och Ulla Nilsson vid Omvärld Alnarp har under våren arbetat fram det pilotprojekt som nu ska provas.

– Vi vänder oss till nyanlända i nordvästra Skåne som är inskrivna på Arbetsförmedlingen som arbetsökande. De ska ha gymnasiekompetens men framförallt entreprenöranda, säger Susanna Lundqvist.

Genom intervjuer har deltagare med rätt kvalifikationer valts ut till ett utbildningsprogram med trädgårdsinriktning, det vill säga yrkesmässig odling och förädling av grönsaker, frukt och bär, kryddväxter eller prydnadsväxter.

Deltagarnas drivkraft och entreprenöranda är viktigt eftersom ett av målen med projektet är att de tillsammans med etablerade trädgårdsföretagare ska inspireras att utveckla nya produkter och tjänster. Kanske produktion av kryddor eller grönsaker från hemlandet. Kanske tjänster inom vattenteknik, start av nya odlingar, arrende eller övertag av befintliga företag.

Föreläsningar och språkstöd

Utbildningsprogrammets olika moment går på heltid från 7 juni till 15 december. Fyra dagar i veckan ska deltagarna på förmiddagen studera ekonomi, marknadsföring och entreprenörskap på högskolenivå. Under

eftermiddagen väntar språkstöd och extra drillning i svenska fackuttryck från trädgårdsbranschen.

– En av kursdagarna kommer vi att ha föreläsningar av SLU-forskare samt företagspresentationer. Kanske kan det uppstå någon form av samarbete mellan trädgårdsföretagare och deltagare, säger Susanna Lundqvist.

Den femte dagen arbetar deltagarna självständigt med ett eget projektarbete utifrån intresse. Det kan röra sig om ett fördjupningsarbete i ett företag eller ett specialområde. Efter genomfört utbildningsprogram får deltagarna ett intyg.

Positiva effekter

En del av de utvalda deltagarna har varit i Sverige i många år, andra kom hit för ett halvår sedan.

– Vi kommer att behöva tolk, eftersom språkkunskaperna i svenska inte är så bra. Deltagarna ska gå på SFI-undervisning, berättar Susanna Lundqvist.

Hon hoppas att metoden ska vinna gehör. Målet är att den enskilda deltagaren ska komma i gång med företagande, hitta en anställning eller utbildning som leder vidare. I förlängningen med positiva effekter på tillväxt, sysselsättning och integration.

– Vi hoppas att fler Arbetsförmedlingar i landet visar intresse för det här sättet att arbeta med arbetsökande med utländsk bakgrund. •