

Studentrekryteringsutredning

SLU 2025-10-15

Utredningen om strategisk studentrekrytering

Syftet är att utreda vad SLU bör göra för att få en ändamålsenlig, effektiv och strategisk studentrekrytering som leder till att fler studenter söker till, antas till och examineras från SLU, och där fler instanser inom och utom SLU än nu kan bidra.



Utredningsdirektiv, utredningen ska:

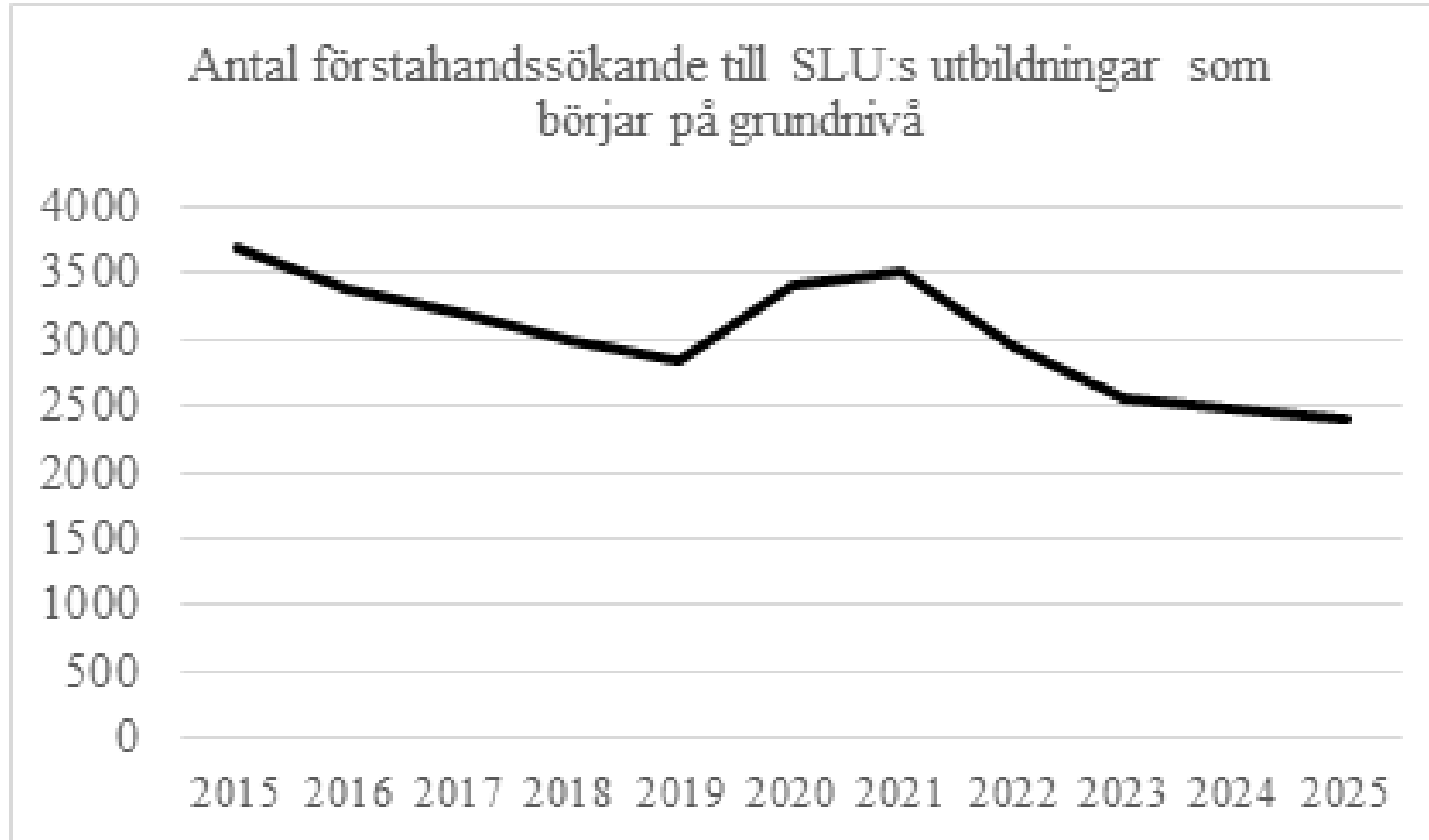
- Se över SLU:s samlade aktiviteter gentemot presumtiva studenter
- Göra en omvärldsanalys
- Ta in förslag från interna och externa intressenter
- Se över relevanta befintliga handlingsplaner och strategier
- Prioritera aktiviteter
- Redovisa övriga förslag



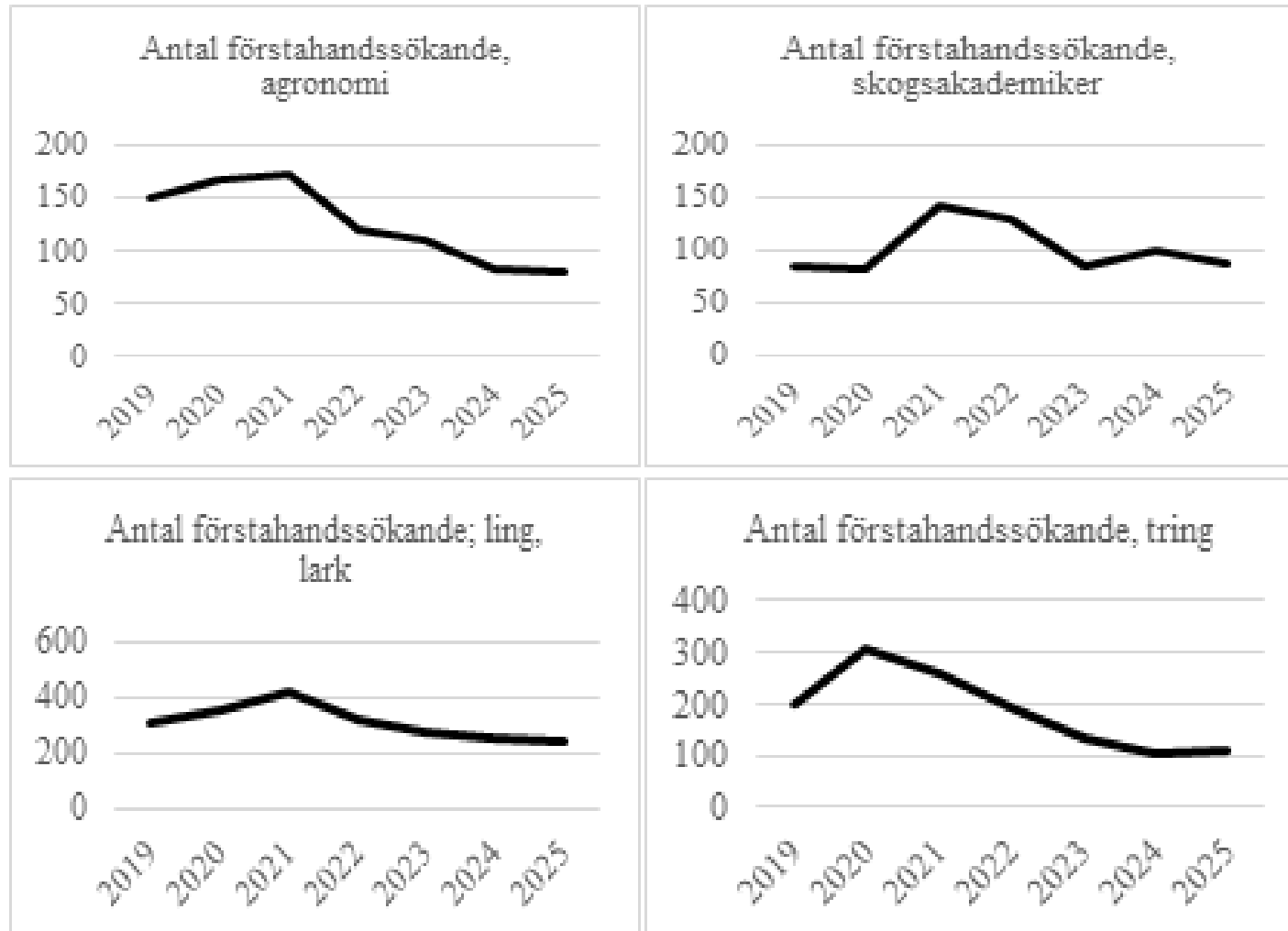
Hur har vi arbetat?

- Överblick och analys av SLU:s nuvarande studentrekryteringsaktiviteter
- Omvärldsanalys – hur arbetar andra lärosäten med studentrekrytering?
 - inhemska lärosäten; BTH, MiUn, MaU, Dalarnas högskola, Kristianstad högskola
 - utländska lärosäten; NMBU, Helsingfors universitet, Århus universitet
- Interna intressenters perspektiv
 - personal: PSR, PN, FN, UN, VLG, Noden, Kommu, Utbildningsavd, skolkontakter, excellenta lärare, enskilda medarbetare, enkät
 - studenter: studentutredare, studentenkät
- Externa intressenters perspektiv
 - alumner. alumnenkät
 - näringsliv, myndigheter, organisationer kopplade till SLU:s ämnesområden, arbetsgivarenkät

Bakgrund/nuläge – antal förstahandssökande till SLU 2015-2025



Bakgrund/nuläge – antal förstahandssökande olika programgrupper 2019-2025



Bakgrund/nuläge - kvarvaro masterprgm 20/21-22/23, jmf lärosäten

Lärosäte	Antal nya masterstudenter (2020/21 – 2022/23)	Kvarvaro termin 3 (%)
Chalmers tekniska högskola	5771	88
Kungl. Tekniska högskolan	7436	80
Blekinge tekniska högskola	588	71
Malmö universitet	1288	59
Sveriges lantbruksuniversitet	1270	52
Mittuniversitetet	430	48
Högskolan Dalarna	139	45

Bakgrund/nuläge – Vilka studenter hittar till SLU?

Sammanfattningsvis har SLU:s befintliga studenter på grundnivå i stor utsträckning kommit i kontakt med sin utbildning genom familj och vänner, de kommer från en geografiskt begränsad del av Sverige och har en svensk bakgrund med välutbildade föräldrar.

Bakgrund/nuläge – Studentresan med exempel på insatser

- 
- 1. Väcka tanken på högre studier:** skol-kontakter, fo-info
 - 2. Kännedom om SLU:** skol-kontakter, fo-info, varumärke
 - 3. Rekrytering:** utb info, marknads-föring, skol-kontakter.
 - 4. Varmhållning** unibuddy, Goin, webinarier
 - 5. Antagning: alt urval,** antagn utskick, webinarier
 - 6. Mottagande** Webinarier, programstart, kårer. Int studenter
 - 7. Genomförande:** Undervisning, studentstöd, pedagogik
 - 8. Examen:** TD, ex-bevis, ceremoni
 - 9. Alumn:** bidra till utb, stolthet efter. Intern markn föring

SLU:s styrkor som lärosäte

- **Samhällsrelevans och rykte**
- **Utbildning och forskning**
- **Internationalisering och campus**
- **Bra arbetsmarknad**
- **Synlighet i media**



Vad är problemet? Huvudsakliga utmaningar

- **Bristande intern samordning**
- **Begränsad kännedom och svag synlighet**
- **Otydlig koppling mellan utbildning och yrkesliv**
- **Utbildningsutbudet är för stort och spretigt**
- **Omvärldsfaktorer**



Omvärldsfaktorer

- Lant- och skogsbruk anses inte vara framtidsbranscher bland unga (Framtidens lantbrukare, Ungdomsbarometern 2023)
- Få unga anser att arbetsgivare inom den gröna sektorn är attraktiva (Framtidens lantbrukare, Ungdomsbarometern 2023)
- Sveriges stora utbildningsutbud och konkurrens om samma studenter. 3 222 utbildningsprogram erbjöds i ansökningsomgången till höstterminen 2025, och vi konkurrerar om samma studenter (UHR)
- Unga söker sig i hög utsträckning till välkända, stora lärosäten (Vägen till högskolestudier, UKÄ 2024)
- Utbildningar med likande innehåll som SLU:s utbildningar startas på andra lärosäten och som YH-utbildningar



Slutsats

För att möta utmaningarna i studentrekryteringen behöver SLU arbeta brett och långsiktigt med att öka kännedom, modernisera utbildningsutbudet, tydliggöra karriärvägar och skapa starkare kopplingar till arbetslivet. Intern samordning och tydliga roller är avgörande för effektivitet och resultat. Med en målgruppsanpassad och relevant kommunikation samt aktiva samarbeten med alumner och arbetsgivare kan SLU stärka sin attraktionskraft och rekrytera fler och rätt studenter för framtiden.



Förslag till långsiktiga mål – när är vi nöjda?

- Minst två förstahandssökande till varje utlyst plats, inom olika tidsspann för olika program.
- Tillit och förtroende för varandras olika kompetenser inom akademi och verksamhetsstöd för att förbättra både resultat och arbetsmiljö.
- Finansieringen av studentrekryteringsinsatser bör vara långsiktig och omfatta minst tre år.
- En beslutsfällig organisation med tydligt mandat, roller och beredningsgång.
- Genomströmning/kvarvaro på utbildningarna på en godtagbar nivå. Ram beslutas av utbildningsnämnden och nivån av programmen/programnämnderna.

Utmaning: Bristande intern samordning.

Rekommenderad åtgärd: Förbättra styrning och samordning.

- Tydliggör organisationen för studentrekrytering – Inför en styrgrupp för strategisk studentrekrytering
- Ta fram en sammanhållen policy för studentrekrytering
- Tydliggör årsplaneringen för studentrekrytering med en årscykel
- Arbeta processinriktat genom kommunikationsplaner för program/grupper av program
- Kvalitetssäkra uppföljning och analys



Utmaningar: Begränsad kännedom och svag synlighet. Otydlig koppling mellan utbildning och yrkesliv.

Rekommenderad åtgärd: Utveckla arbetssätt och budskap.

- Öka kännedom och synlighet
- Rulla ut röda mattan för presumtiva och nya studenter
- Tydliggör karriärvägar och yrkesroller



Utmaningar: Utbildningsutbudet är för stort och spretigt.
Omvärldsfaktorer.

Rekommenderade åtgärder: Ytterligare förslag som bidrar till fler behöriga sökande till SLU:s utbildningar.

- Öka dialogen med externa intressenter
- Höj statusen på utbildning inom SLU
- Inför prestationsersättning baserad på undervisning
- Ge ämnesområdena en tydligare roll i utvecklingen av utbildningar
- Ge institutionerna ett uppdrag att samråda med programnämnder vid tillsättningen av läraranställningar
- Förändra utbildningserbjudandet
- Utred utbildningsorganisationen



Kontaktinformation

Lars Johansson

Utredare

Universitetslektor, Institutionen för
stad och land, Avdelningen för
landskapsarkitektur

E-post: lars.johansson@slu.se





SCIENCE AND
EDUCATION **FOR**
SUSTAINABLE
LIFE