

Livet

Koncept

Vad är livet egentligen?

I 50 år har Sveriges lanbruksuniversitet haft en nyckelroll i utvecklingen för hållbart liv. Men vad är livet egentligen? Just den frågan vill vi besvara med kommunikationskonceptet Livet. Det handlar om allt från hur vår planet mår, till vårt drickvatten, hur vi utformar samhället eller planterar för framtiden. Det handlar om vår vardag, om studentlivet, forskning och det som är viktigast i livet just nu. I stort och i smått. Vi är inte bara ett universitet. Vi samlar människor som tror på förändring och att skapa förutsättningar för livet. Det är livsviktigt.

SCIENCE AND EDUCATION FOR SUSTAINABLE LIFE

Livet i ord

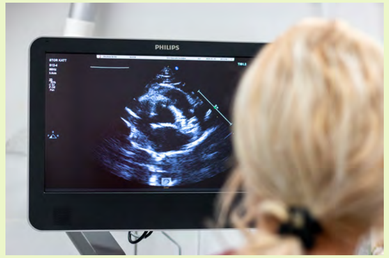
För att förklara konceptet Livet och relationen till SLU skapade vi ett manus med många av de beståndsdelar som vårt universitets dagliga verksamhet består av. Allt från livsviktig forskning till nudlarna i studentkorridoren.

Livet.
Vad är livet egentligen?
Ta studentlivet som exempel.
Det kan handla om allt från att hitta
lösningar på något livsviktigt. *T ex forskning, veterinärmedicin och förnybara naturresurser*
Till att hitta det som är meningen med livet.
Livet på jorden är skört. *T ex jordbruk eller en larv*
Vi behöver ta hand om och vårda det gamla livet.
Så att vi kan ge bra förutsättningar för det nya.
Du kommer skapa minnen för livet.
Ibland kommer det vara kul.
Men också tufft.
Vi värnar om livet i stort. *T ex korallrev och urskog*
T ex, en molekyl eller en myra Och i smått.
Välkommen till din tid att leva livet. *T ex studentlivet*
Där du nyfiket utforskar det okända.
Och förstår livet på djupet. *T ex havet och Svea*
Det som är djupt på riktigt.
Ditt liv.

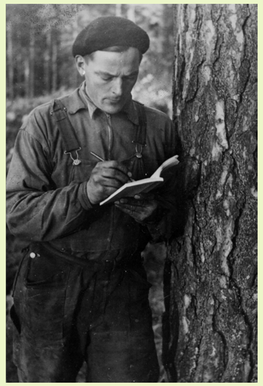
Livet i bild

För att förstå Livet kan vi inte bara beskriva det i ord. Livet måste få liv och det skapar vi med ett bildmanér som knyter an till SLU:s verksamhet, men framför allt till det som är att leva Livet.





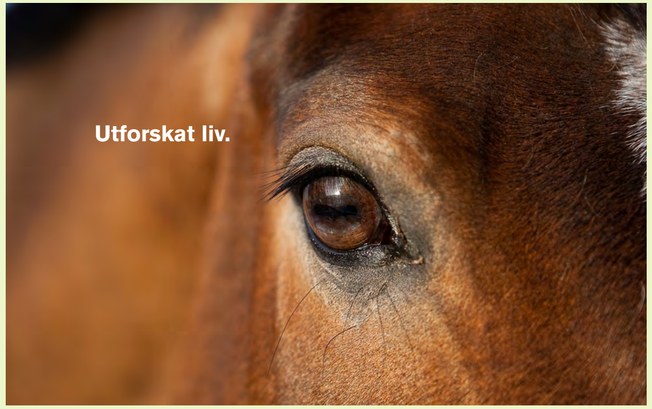






Livets kontraster

Det är dynamiken i Livet som skapar den där spänningen. Vi jobbar inte med motsatser, men skapar friktion. Antingen i ord, eller i bild. Alltid med livet i sikte. Tänk relaterbart, men inte utan udd. Vi pratar i metaforer. Inte bokstavligt.





Kontrast i ord

Kontrast i bild





Livets versioner

Det fina med Livet är att det kan se ut på så många vis och rymma så mycket, men vi vill ändå rama in kommunikationen med några grundelement.

Då blir det lättare för dig att haka på ditt specifika intresseområde.

Känner du dig osäker? Bolla!



Skog kan ersättas med någon annan fakultet eller institution (som i detta fall, akvatiska resurser).







Ett liv flera avslut

Livet kan användas i många olika situationer, både när vi vill stärka SLU:s kännedom och varumärke eller när vi vill rekrytera fler studenter.





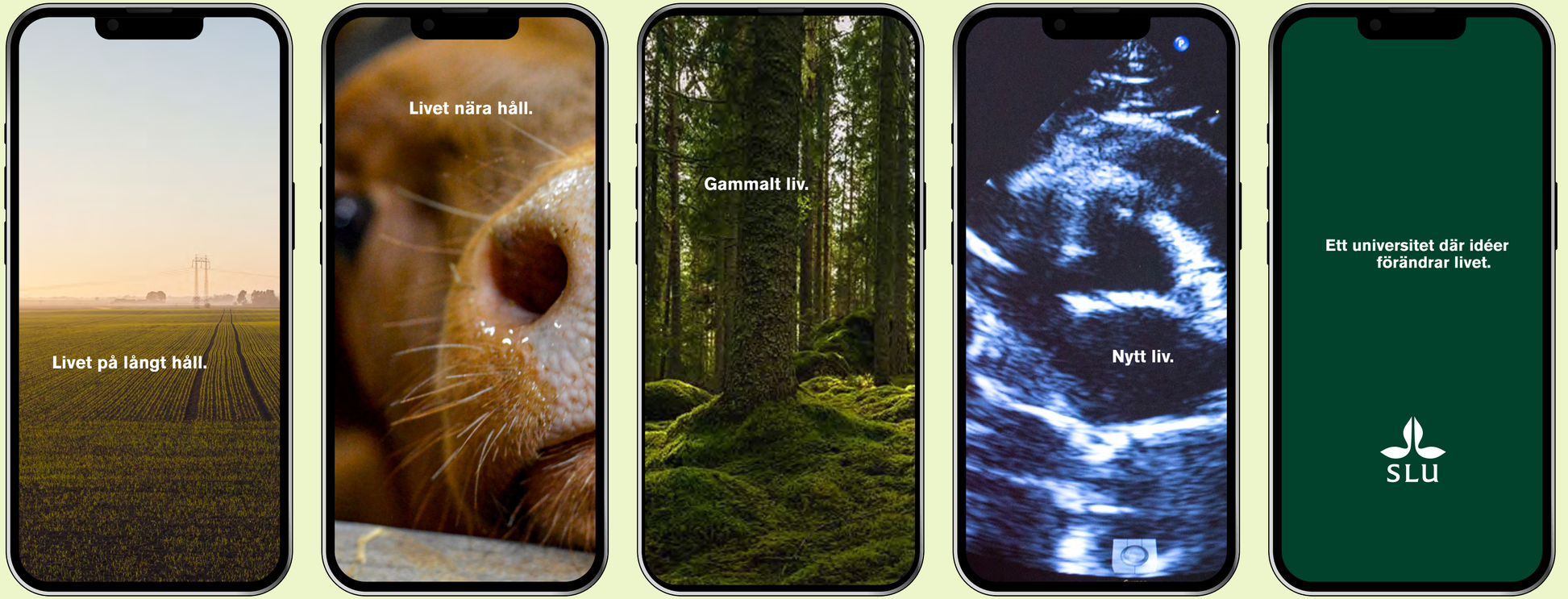
Livet

Tillämpningar

Livet är oändligt

Precis som i verkliga livet har konceptet nästan oändligt med möjligheter. För att inspirera och visualisera möjligheterna får du här ett gäng exempel på kommunikation vi skapat utifrån Livet. Kanske stöter du på en situationen där det inte finns någon förlaga?

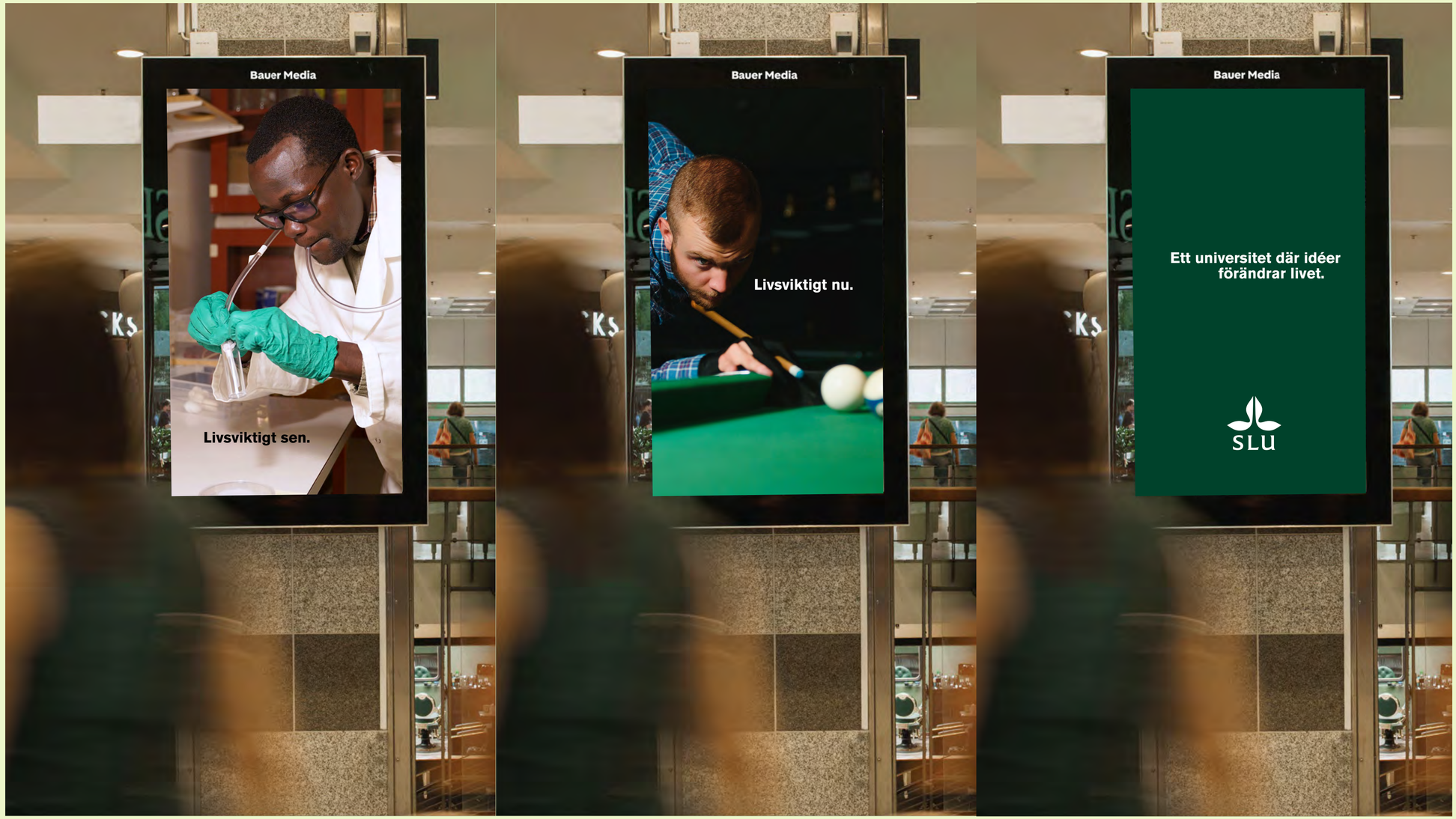
Då utforskar vi det. Tillsammans.



Det här är exempel på annonser i Some, men det skulle lika gärna kunna vara en digital utomhustavla.



Det här är exempel på en utomhustavla, men det skulle lika gärna kunna vara en printannons.



Det här är exempel på en digital utomhustavla, men det skulle lika gärna kunna vara en banner eller ett inlägg på sociala medier.



Det här är exempel på reklam i tunnelbanan, men det skulle lika gärna kunna vara en karusell på sociala medier.

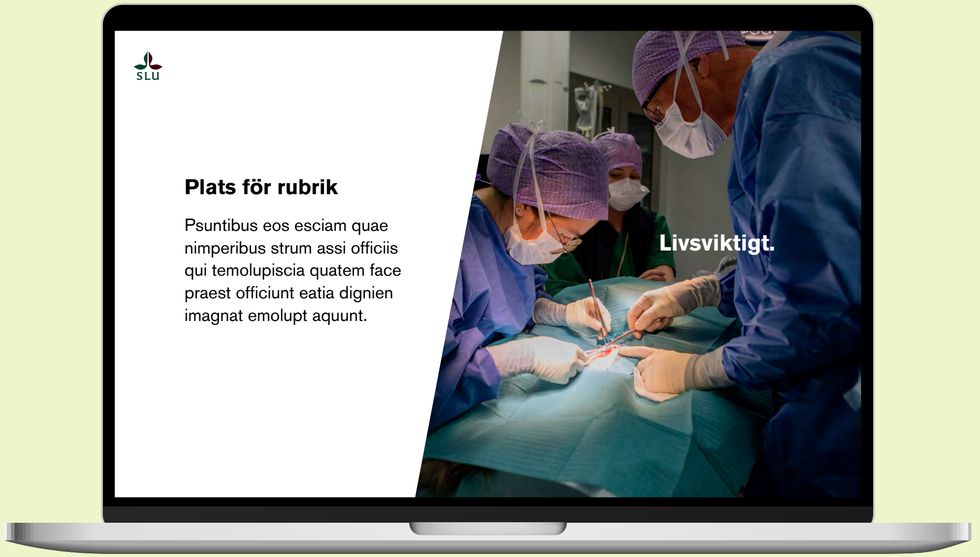


Det här är exempel på bussreklam, men det skulle lika gärna kunna vara en banner.



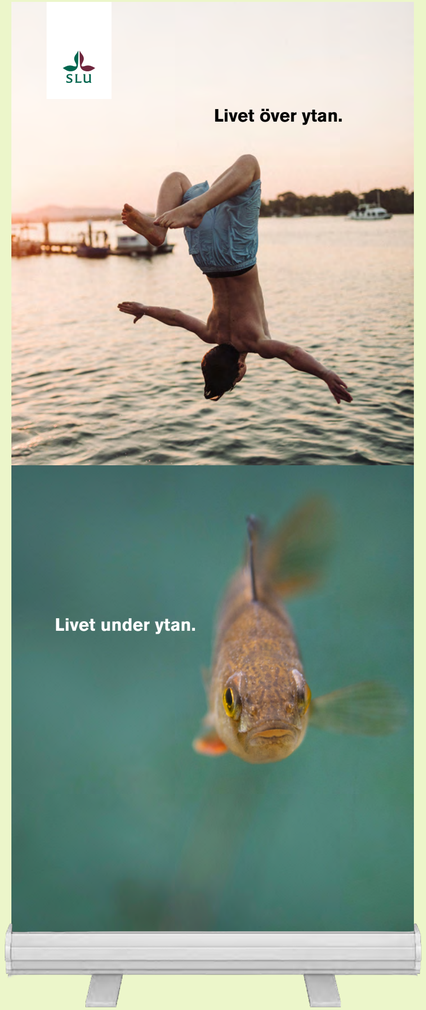
Se bioreklam här





Innehållssida


13:49
32
SLU
Alla
Foton
Reels
Mer
SLU
1 dag
Välkommen ut i livet!
Startsida
Reels
Vänner
Grupper
2
Aviseringar
Profil


SLU
Livet över ytan.
Livet under ytan.


En paus i livet.


Livet på turné.

Att tänka på Livet

Tillämpningarna i den här manualen är exempel. Dom ska vi förhålla oss till så mycket det går. Men ibland kan tillämpningarna behöva justeras på grund av olika förutsättningar. Det kan vara allt i från storleken på en annons, behov av ett speciellt budskap till placering av en monter.

När ska jag (inte) använda Livet

Livet är ett jättebra koncept, men det passar inte för allt. Det är viktigt att konceptet inte blandas med andra koncept. Innan du startar, ställ dig frågan ”Ska jag informera, eller kommunicera”?

Känner dig osäker? Fråga kommunikationsgänget.

Kontakt för Livet

Livet är inte bara ett nytt kommunikationskoncept. Det är ett sätt att berätta vad SLU gör och varför det spelar roll. Om du vill använda Livet i din kommunikation, eller om du behöver stöd i hur konceptet kan tillämpas i just ditt sammanhang, är du alltid välkommen att höra av dig. Kommunikationsavdelningen/Advant hjälper gärna till att resonera kring idéer, bildval, formuleringar och hur konceptet kan användas på bästa sätt.

varumarke@slu.se

SCIENCE AND EDUCATION **FOR SUSTAINABLE LIFE**

SLU